



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Ebre

EL COPATE gestionarà la marca turística

ACN

TORTOSA

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona mantindrà la promoció en els mercats internacionals

La llei de Turisme de Catalunya disposa que la competència en promoció de marques turístiques correspon a les diputacions provincials, però ERC ha esmenat la llei perquè la marca Terres de l'Ebre la gestioni un ens o entitat pública intercomarcal en l'àmbit interior. Ho farà, a partir del 2023, el COPATE, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, que ja gestiona la marca Terres de

territori i no per la diputació provincial, qui té les competències.

Va ser aprovada a la Comissió d'Economia i Hisenda el 16 de desembre amb el suport d'ERC i Junts, els Comuns i el PSC i ha rebut el vistiplau amb l'aprovació de la llei d'acompanyament dels pressupostos; dijous.

L'objectiu és que la transferència es faci efectiva i estigui lligat el 2023, «a tot estirar en el moment en què es torni a constituir la Diputació», i que sigui el COPATE qui l'assumeixi perquè l'ens ja gestiona la marca Terres de l'Ebre-Reserva de la Bioesfera i pugui «generar una simbiosi» amb la marca turística Terres de l'Ebre i reforçar la imatge interna del territori «amb un únic

