

## COMERÇ

# Els Bons Tortosa han generat un volum de negoci d'1,3 milions d'euros a la ciutat

La Cambra de Comerç i la Federació local de Comerç i Serveis celebren l'impacte i ja en demanen una segona edició

Tortosa Redacció

La campanya de suport al comerç local consistent en l'emissió dels Bons Tortosa, a través de la qual cada ciutadà d'arreu podia disposar de quatre bons de cinc euros cadascun per a gastar en establiments de Tortosa, ha generat un volum de negoci d'1.324.902,23 euros durant el mes d'octubre, per sobre dels 1,2 milions que havia estimat l'Ajuntament com a impulsor i finançador d'una iniciativa que ha comptat amb la implicació de la Cambra de Comerç de Tortosa i de la Federació de Comerç i Serveis Tortosa Més.

La campanya pretenia donar oxigen a un dels sectors que més havien patit durant la pandèmia i l'alcaldessa, Meritxell Roigé, va celebrar este dijous efusivament el resultat i el grau de participació i d'impacte assolits. **"Hem aconseguit l'objectiu de treballar per la reactivació econòmica i donar**

### Procedència dels usuaris

Tortosa	66,4%
Terres Ebre	23,6%
Catalunya	7%
Espanya	3%

### Procedència dels usuaris de fora de les Terres de l'Ebre:

Tarragona	48%
Lleida	2,5%
Girona	1%
Barcelona	19%
Castelló	7,5%
Resta d'Espanya	22%

**oportunitats dins la ciutat"**, va concloure. Hi han pres part prop de 300 establiments, que han atès un total de 21.708 compres amb bons. Els ciutadans podien bescanviar els bons que s'havien de descarregar prèviament, fins a un màxim de 20 euros, en compres que tripliquessen si més no el valor de la part bonificada. En total, s'ha fet



ús del 83% dels Bons Tortosa, que estaven coberts per una partida de 400.000 euros.

A més a més, Roigé va destacar que s'ha aconseguit arribar als ciutadans de fora de la ciutat: un de cada tres beneficiaris dels bons no és de Tortosa. El 66,6% dels usuaris sí que han estat tortosins i tortosines, per un 23,6% de la resta de

les Terres de l'Ebre, majoritàriament d'Amposta, Deltebre i Roquetes; un 7%, de la resta de Catalunya i un 3%, de fora del Principat. El president de la Cambra, Francesc Faiges, va fer valer, en este sentit, la recuperació de Tortosa com a pol d'atracció comercial per a les comarques de l'interior de les Terres de l'Ebre i del nord de Castelló. Gai-

rebé un 20% dels usuaris no residents a les Terres de l'Ebre, són de la província de Barcelona, s'entén que amb vincles o segones residències a l'Ebre.

**EL SECTOR DE LA MODA, MAJORITARI** Pel que fa a la tipologia dels establiments on s'han fet les compres amb bons, el 17,6% pertany al sector de la moda; el 13%, d'alimentació; el 12,2%, de tèxtil; l'11%, de restauració; el 9%, de calçat; el 5%, d'electrònica i el 4,5%, de joguets.

La presidenta de la Federació de Comerç, Maria José Ferré, va destacar que s'ha aconseguit **"donar dinamisme a la ciutat"** i, juntament amb el president de la Cambra, van demanar al Govern municipal que donés continuïtat a la iniciativa amb una segona i una tercera edicions durant el 2022. Roigé s'hi va comprometre i va assegurar que en el projecte de pressupost per al 2022, pendent d'aprovació, hi ha previstos recursos per a fer-ho possible. ■