

ECONOMIA

Impulsar la competitivitat empresarial i els models de negoci sostenibles, els objectius de l'Ebre Bioterritori

Es tracta d'un nou projecte d'especialització i competitivitat territorial que, coordinat pel Consell Comarcal del Baix Ebre i finançat en un 50% a través dels fons europeus FEDER, suposarà una injecció econòmica de 3,1 milions d'euros a les Terres de l'Ebre

Terres de l'Ebre Andrea Capilla

Emprenedoria cívica per a fomentar la sostenibilitat territorial, un Living Lab i un Pla d'infraestructures verdes, un laboratori d'Innovació per a educar en matèria ambiental, impulsar la marca Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera, estratègies comunicatives per a donar a conèixer els atributs dels productes sostenibles, i un Centre d'Economia Blava. Les Terres de l'Ebre impulsen un nou projecte d'especialització i competitivitat territorial, el PECT Ebre Bioterritori. Es tracta d'un projecte que, coordinat pel Consell Comarcal del Baix Ebre -l'única administració del territori que lidera un PECT- i finançat en un 50% a través dels fons europeus FEDER, vol contribuir al desenvolupament territorial i posar en marxa, d'ara i fins a finals del 2022, estes set operacions que suposaran una inversió total de 3,1 milions d'euros. El passat dimarts 19 d'octubre va produir-se la primera reunió entre els set socis que formen part del PECT Ebre Bioterritori per tal d'abordar-ne el funcionament, el model de governança i repassar-ne la normativa, tant autonòmica i estatal com europea, que han de complir tots els socis beneficiaris de les operacions. Segons ha explicat el president del Consell Comarcal del Baix Ebre, Xavier Faura, esta primera trobada ha marcat **"el tret de sortida de les diferents operacions que s'executa-**

ran fins a final del 2022, amb l'objectiu de potenciar models de negoci innovadors i sostenibles a les Terres de l'Ebre". Este projecte pretén aprofitar el capital natural de les comarques ebreniques per a impulsar la competitivitat de les empreses del territori a través de l'impuls de models de negoci sostenibles. Així, els socis del projecte representen totes les tipologies d'actors de la quàdruple hèlix: l'administració pública, el sistema R+D+i, el sector productiu i empresarial i la societat civil.

En este sentit, la Fundació Cívica Innomnium impulsarà l'emprenedoria cívica i la participació digital dels jòvens perquè decidisquen el futur sostenible de les Terres de l'Ebre. A través del programa 'Challenge' i amb la participació de 17 instituts ebrencs, els jòvens hauran de desenvolupar treballs de recerca al voltant d'esta temàtica, en què comptaran amb l'ajuda de la comunitat científica. **"Els donem la paraula i passem un procés de participació que portarem on ells es comuniquen: centres educatius, Tiktok i a les places dels pobles"**, detalla el president d'Innomnium, Jordi Esteban. En el cas del centre tecnològic de Catalunya Eurecat, la gerent a Terres de l'Ebre i Tarragona, Àurea Rodríguez, explica que es posarà en marxa un Living Lab d'Innovació al centre d'Eurecat d'Amposta, un espai perquè les petites i mitjanes empreses puguen fer-lo servir per a dissenyar produc-



tes i serveis en l'àmbit de la sostenibilitat pensats per al territori; per a mitigar el canvi climàtic; així com per a dissenyar un pla d'infraestructures verdes i de gestió de l'aigua i els sediments al tram final de l'Ebre.

La Universitat Rovira i Virgili implementa un laboratori d'Innovació per a l'Educació Ambiental al Campus Terres de l'Ebre, amb l'objectiu de facilitar l'accés a les tecnologies de l'aprenentatge i el coneixement als alumnes dels centres educatius, **"però també als seus formadors, per tal d'estendre la divulgació d'estes temàtiques a la resta de la societat"**, conta Enric Aguilar, representant de la universitat. En este laboratori, els usuaris desenvoluparan conceptes relacionats amb la mobilitat sostenible, l'efi-

ciència energètica en el transport, la contaminació atmosfèrica i lumínica i el món rural, entre d'altres.

Pel que fa al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, Copate, el seu projecte consistirà a impulsar la marca *Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera*, a través de tres accions: la creació i la implementació de l'estratègia i del pla de marca *Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera*; la creació d'un catàleg de productes i *marketplace* EbreBiosfera; i la creació de l'oficina d'acompanyament de la marca. **"El nostre objectiu és consolidar la declaració de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera"**, diu Joan Alginet, president del Copate, que afegix **"avui dia hi ha més de 150 empreses**

acreditades de la Reserva de la Biosfera, per la qual cosa creiem que necessiten acompanyament i instruments per continuar projectant totes les potencialitats que tenim com a territori".

El clúster de l'equipament de la llar i el *contract* de la Sénia, el Cenfim, s'encarregarà **"d'ajudar les empreses fabricants de producte hàbitat a desplegar la seua estratègia en matèria de comunicació ambiental"**, determina el responsable d'Innovació de Cenfim, Julio Rodrigo. Així, es dotarà el teixit industrial d'hàbitat dels recursos i eines necessàries -manuales de comunicació, tallers pràctics i proves pilots- per a comunicar eficaçment els atributs ambientals i de sostenibilitat dels seus productes.

Per últim, la Ràpita aportarà el Blue Economy Center, el Centre d'Economia Blava de les Terres de l'Ebre, que dinamitzarà l'economia del municipi, però també del territori. L'actuació, segons afirma l'alcaldede de la Ràpita, Josep Caparrós, inclou **"la rehabilitació de l'edifici Duanes, a la plaça Carles III, per allotjar este centre"** i s'impulsaran i es promocionaran les activitats de recerca, desenvolupament i innovació d'economia blava, **"per crear sinergies amb els sectors econòmics vinculats al mar: pesca i aquicultura, la nàutica, i activitats empresarials relacionades amb el sector marítim"**. ■