

## L'ENTREVISTA

**Andreu Caralt** Periodista. Impulsor del blog *Diari de Guerra*

# "Pocs fets generen tanta informació 70 o 75 anys després"

TORTOSA Òscar Meseguer

**Pregunta:** Per què un diari de guerra i per què acotar-lo a la Guerra Civil i a la Segona Guerra Mundial?

**Resposta:** Sempre he considerat que era el doble episodi històric més transcendent que hi ha hagut en l'últim segle i, probablement, en la història. Una mostra és que hi ha pocs esdeveniments que, 70 anys després, generin tanta informació. També em mou la necessitat de reconèixer la tasca dels supervivents que durant molts anys han estat desatesos o que només surten a la premsa una vegada a l'any. Encara hi ha moltes històries per explicar.

**P:** I com madura la idea de fer-ne un mitjà de comunicació?

**R:** El 2003, em trasllado a treballar a les Terres de l'Ebre i això em posa en contacte directe amb tots els esdeveniments al voltant de la Batalla de l'Ebre. Fins al 2008, es van fer moltíssims actes i es van obrir museus. Ho vaig cobrir informativament i em va reforçar la idea. Jo havia buscat per Internet un espai que aglutinés notícies sobre el tema, amb agenda d'actes, amb personatges, però no vaig trobar-ho, i això em va acabar de fer decidir a crear-lo jo mateix, amb el suport d'una empresa de disseny gràfic del meu germà.

**P:** Ha rebut algun tipus de suport institucional?

**R:** No. Tot ho hem fet amb fons propis. En total, han estat uns 10.000 euros per a la posada en marxa del projecte. La idea és del 2009, es penja a la xarxa el 2011 en

període de proves i el 2012 presentem el web com un mitjà més.

**P:** S'ha autoimposat un nivell intensiu de continguts i de dedicació, sobretot ara que estem en el 75è aniversari de la Batalla de l'Ebre. D'on treu el temps?

**R:** Em pren moltes hores d'oci i de descans. Requereix molta atenció a totes les novetats (literàries, cinematogràfiques, etcètera) i anar rastrejant les fonts (sobretot, les entitats que treballen la memòria històrica) i les agendes d'actes, per avançar-se i fer notícies pròpies. Per això em vaig prendre tres anys per interioritzar que podia assumir aquesta càrrega de treball.

**P:** Té un punt pedagògic, *Diari de Guerra*?

**R:** Sí que té un punt divulgatiu, perquè està adreçat també a les generacions que no són conscients de la transcendència d'aquells fets. Fins i tot hi ha professors d'història que m'han felicitat per la iniciativa.

**P:** Un dels punts forts del blog, junt amb les notícies, són els espais històrics vinculats a la Segona Guerra Mundial.

**R:** Jo n'he visitat molts i em preguntava per què no hi havia a la xarxa un directori amb tots els espais rellevants geolocalitzats. De la mateixa manera que no trobava cap mitjà que fes el seguiment de temes històricament interessants però que mereixen un breu en els mitjans generalistes. El directori d'espais històrics, amb una base de dades extensible a tot el món, és un projecte central però a llarg termini. Ara ja n'hi ha uns 180, amb imatges (la major part, pròpies) i amb infor-



Andreu Caralt, a l'espai històric de la masia de Can Barris (Alt Empordà), última seu del president de la República espanyola abans de marxar a l'exili.

**Andreu Caralt és periodista** i treballa a l'edició ebrenc del *Diari de Tarragona*. És el pare d'un mitjà especialitzat ([www.diarideguerra.com](http://www.diarideguerra.com)) en el que va passar a l'Ebré, a Catalunya, a Espanya i a Europa entre el 1936 i el 1945, i com es reviu avui. S'hi inclouen cites, personatges, directori d'espais, novetats editorials i, és clar, notícies.

mació per al visitant.

**P:** *Diari de Guerra* és l'exemple més clar d'un mitjà de comunicació el màxim d'especialitzat. Com a periodista, aquesta és una alternativa per a la professió?

**R:** Jo ho estic fent per vocació, per passió, però jo crec que el periodisme especialitzat és un nínxol de mercat i no ho descarto com a alternativa a llarg termini. Ara, el més important és crear la marca i difondre el producte.

**P:** Com a mínim, és un mitjà pioner. Aporta alguna cosa nova.

**R:** Jo no vaig saber trobar res estructurat així, si més no a Espanya. El que sí que hi ha són molts espais webs d'associacions i entitats, de

museus, de projectes concrets, però en cap cas un mitjà periodístic.

**P:** I quina està sent la resposta? Té moltes visites?

**R:** La resposta és bona, tot i que, en tenir un univers potencial tan ampli, la resposta és dispersa. Sobretot, tinc visites de Madrid, d'Andalusia, del País Basc i a Catalunya, de Barcelona i de la demarcació de Tarragona. La voluntat és fer-ho també en anglès, perquè això obri més portes, però això implicarà molta més feina i ho tinc en *stand by*. El més important és penjar a les xarxes socials totes les actualitzacions i aquesta feina de formiga sí que m'està donant un impacte creixent. ■