

Investigació

El projecte Emma arriba a l'objectiu de 150.000 euros contra el càncer de mama

REDACCIÓ
TORTOSA

El projecte Emma arriba al seu objectiu de recaptar 150.000 euros per a la investigació del càncer de mama i ho fa amb una nova aportació solidària de Remsa. L'empresa de serveis funeraris ha fet la donació dels 2.000 euros

que faltaven per assolir aquesta primera fita, amb la que han contribuït també moltes institucions, empreses i persones.

Aquesta última aportació de l'empresa és el colofó a una molt estreta col·laboració de Remsa amb el projecte Emma, que es va iniciar amb el patrocini de l'equip femení del club bàsquet Cantaires

de Tortosa. Després va fer una important donació de 10.000 euros que va permetre assolir un primer objectiu del projecte Emma amb la compra de nou material informàtic i de laboratori. També Remsa va fer la compra d'un miler de polseres solidàries i de peulixos de la flamenca.

Amb aquests diners, el grup de recerca que hi ha darrere de la campanya solidària del projecte Emma podrà contractar un jove investigador de les Terres de l'Ebre durant tres anys i comprar tot el material necessari.

Dimarts al vespre, Dia Mundial del Càncer de Mama, l'Auditori Felip Pedrell de Tortosa va acollir la gala del projecte Emma, amb diverses actuacions musicals.



Un dels moments de la gala de dimarts a la nit. FOTO: JOAN REVILLAS