



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal



Panoràmica del municipi des del mirador de la Guardiola. FOTO: JOAN REVILLAS

Montsià

Campanya per fomentar la participació en la consulta pel nom de la Ràpita

Els grups polítics municipals fan una crida perquè tothom vagi a votar el 12 d'octubre al Pavelló firal, on hi haurà cinc meses

REDACCIÓ

SANT CARLES DE LA RÀPITA

L'Ajuntament rapitenç inicia el 20 de setembre una campanya institucional per promoure la participació en la consulta popular que el 12 d'octubre ha de decidir sobre el nom oficial del municipi del Montsià: si és manté l'actual Sant Carles de la Ràpita o se substitueix per La Ràpita. En la consulta popular, que es desenvoluparà al Pavelló firal de les 9 a les 14 hores i de les 16 a les 20 hores, podran votar totes les persones majors de 16 anys que estiguin empadronades al municipi des

grups polítics municipals en una roda de premsa conjunta per presentar la campanya i fer una crida a la participació ciutadana.

Caparrós ha exposat que «és una oportunitat històrica que els rapitenços i rapitenques hem d'aprofitar per donar resposta al debat identitari que fa moltes dècades que existeix i, entenem que la millor manera de fer-ho és que tothom tingui la màxima informació, i per això, el proper dilluns s'inicia la campanya institucional informativa».

La portaveu de JxCAT, Helena Queralt, ha argumentat que «s'han de respectar totes les opini-

ha de manifestar si vol el canvi o no». A més, la portaveu del PSC, Rosa Anglès, ha declarat que «és una decisió que genera molt de debat, per tant és molt important la participació per veure l'interès que té el poble en el canvi».

A partir del dilluns, i fins a l'11 d'octubre, tindrà lloc una campanya que contempla cartelleria a la via pública, vídeos de ciutadans fent una crida a la participació a través de les xarxes socials de l'Ajuntament, una programació especial a Ràdio Ràpita i la reemissió per la ràdio local i una televisió territorial de les dues conferències de les Jornades culturals

