

## EL DESPLEGAMENT DIGITAL DEL 'SETMANARI L'EBRE'



**EL NOU ESPAI WEB**

AREA DE SUBSCRIPCIÓ QUI SOM CONTACTE

Setmanari **L'EBRE** Edició digital

Ford Range 424.997, Dacia Duster 118.999, Renault Trafic 423.842, COD'WOW

TERRES DE L'EBRE - POLÍTICA - ECONOMIA - SOCIETAT - CULTURA - ESPORTS - OPINIÓ - VÍDEOS

**SUCCESSOS**  
La línia de tempestos deixa en algunes zones de l'Ebre una acumulació d'aigua de més de 100 mm

**opinió**  
**Daniel Arasa**  
Periodista i professor de periodisme (jubilat)

**Josep P**  
Periodista i h

**Lluís I**  
Economista i cons

**Sisco Bes**  
Professor de Forma

**Ramor**  
Regidor de festes i ajuntament d

**opinió**  
**Eduard Sánchez**  
Col·laborador

**opinió**  
**Josep Grau**  
Economista

**MÉS LEGIBES**  
La línia de tempestos deixa en algunes zones de l'Ebre una acumulació d'aigua de més de 100 mm  
25 d'agost de 2021  
Dos ferits en un accident a l'AP-7 al seu pas per l'Ametlla de Mar  
25 d'agost de 2021

un disseny de mòduls diferent per a cada secció, ordenats per rellevància informativa, així com el fet que es podrà moure d'una forma molt més àgil, en la qual la publicitat s'integrarà d'una manera natural. Els elements multimèdia adquiriran un protagonisme especial en el web amb noves galeries de fotos i sobretot amb una major producció de vídeo.

**LA TENDÈNCIA DE LA PREMSA DE PROXIMITAT CATALANA** La premsa de proximitat a Catalunya, un fenomen únic a tot Europa, està posant molts dels seus esforços en projectes digitals. Com s'extrau d'un estudi recent de la doctora Aida Martori, Premi Recerca Universitària de Premsa Comarcal, les publicacions de proximitat són conscients de la importància d'impulsar l'espai digi-

tal, i que les informacions més immediates s'han de penjar al web. De forma generalitzada es considera que les notícies que es penjen al digital no es rendibilitzen, perquè el negoci viable és el del paper; per tant, l'estratègia digital es basa a penjar notícies més aviat sintètiques, sovint adaptant notes de premsa i comunicats. Els temes més treballats es reserven per al paper, malgrat que un

### I A MÉS...

## Ximo Rambla assumix la direcció de l'edició digital

A Núria Caro, la persona que des del maig del 2018 ha estat la coordinadora del diari digital, se li suma a l'equip Jesús Ferrando Toledo, un experimentat periodista que havia passat pel setmanari mateix i també per Canal Terres de l'Ebre i Ebredigital.cat, nascut del domini més antic de la circumscripció l'any 1997 de la mà de Josep Lluís Vella i Josep Maria Arasa. L'actual editor gerent del SETMANARI L'EBRE, Ximo Rambla, assumirà la direcció del nou digital en esta primera etapa per a intentar aportar els seus coneixements en premsa de proximitat, amb un producte que ja compta amb una bona trajectòria segons les xifres d'audiència oficials de controls de mitjans electrònics de comunicació (OJD). Durant el 2020 el web [www.setmanarilebre.cat](http://www.setmanarilebre.cat) va tenir una mitjana mensual de 40.000 navegadors únics i prop de 100.000 pàgines vistes. Els visitants al web van accedir en un 55,5% per telèfon o smart-phone, en un 36,5% per PC o aparell de sobretaula, i la resta per tauleta i altres dispositius. En Facebook la marca SETMANARI L'EBRE està a punt d'arribar als 4.000 seguidors, i en altres xarxes socials com Twitter i Instagram el creixement està resultant continuat i sostingut. El periodista Òscar Meseguer, per la seua banda, continua dirigint l'edició en paper del SETMANARI L'EBRE, que arriba al quiosc puntualment cada divendres.

cop publicat també tenen un recorregut posterior al digital. L'estratègia ha de passar, inevitablement, per integrar les redaccions i per fer que les línies de treball entre el paper i el digital es difuminen, de manera que el mitjà siga un producte que integre diferents finestres i maneres d'arribar al públic. En el cas del SETMANARI L'EBRE, el treball d'integració fa temps que s'està aplicant i encara més ara després de la reforma del web. L'estratègia digital no pot anar en detriment de la qualitat periodística dels continguts, entre d'altres motius per-

## L'empresa tortosina GLOBALS s'ha encarregat de dirigir tot el projecte del disseny del nou web

què els mitjans de proximitat són, sens dubte, referències informatives als diferents territoris de Catalunya gràcies a l'oferta d'un periodisme de qualitat, treballat i contrastat. Si la voluntat d'oferir continguts periodístics de qualitat és la raó de ser de la premsa de proximitat, és necessari que això continue sent així en el format digital. La capacitat per continuar oferint un producte específic i diferenciat del que ofereixen la resta de mitjans hauria de ser per a la premsa local i comarcal un objectiu innegociable. L'editor gerent del SETMANARI L'EBRE, Ximo Rambla, com a periodista i també com a empresari, creu que el sector de la comunicació de proximitat, com la resta de mitjans, està en un moment de canvi i adaptació: **"Els nostres negocis han d'ajustar-se als nous hàbits de consum de notícies, i sense renunciar a aquells productes tradicionals, com els de format paper, que continuen tenint un bon mercat, però avançant per la implantació de tots aquells suports i dispositius que ens reclama la societat actual"**.