

Ebre

Patrimoni cultural. Segons les dades de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, el Castell de Miravet és el segon monument més visitat de Catalunya després d'Empúries



Un grup de visitants al castell de Miravet. FOTO: JOAN REVILLAS

Cultural, i afegeix que sembla que, de moment, aquesta tendència es confirma, tot i que encara falta analitzar les dades de l'estiu. Afirma que enguany les dades són tan sent excepcionals amb moltes visites i que els seus visitants són sobretot turisme familiar. «El castell és segurament l'actiu patrimonial, més emblemàtic de tot aquest territori i per això rep tant visites. Pel que fa als visitants hi ha hagut molt bona acollida igual que l'any passat, quan nombre de visites va créixer, sobretot per part de visitants de proximitat. Segurament té a veure amb l'augment del turisme a les terres de l'Ebre», explica Miquel i afegeix que al final, visit Miravet es converteix en molt més que una visita al patrimoni arquitectònic: «Anar a Miravet no només una visita patrimonial, Miravet és una visita interessant perquè a més de conèixer el castell la seva història també es pot veure el poble i fer visita de natura. Aquesta possibilitat de tenir molts actius turístics fa que Miravet sigui una molt bona destinació».

Cultura al castell

El castell també és seu de diversos actes culturals.

Aquest cap de setmana han començat les activitats d'estiu de la campanya «Viu el patrimoni» impulsada per l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. Demà tindrà lloc l'activitat familiar «El tresor, tres cultures» que vol posar en relleu les diferents cultures que han tingut un pes en la història de la població. Es tracta d'una activitat realitzada durant l'estiu a partir d'un joc de pistes basat en l'enginy i la recerca.

Pel que fa als actes musicals ahir va tenir lloc dos concerts: l'Eufònic amb Tomomi Kubo i Barba Corsini i el passat 12 de juny el Mirarock, amb Portobell i Oques Grasses.

Miravet: molt més que una visita patrimonial

NEREA SERRA
MIRAVET

El Castell de Miravet és un dels espais més emblemàtics de les Terres de l'Ebre. Cada any, hi passen molts visitants que no només volen gaudir d'un turisme cultural i arquitectònic, sinó també de la natura.

En els últims anys, les Terres de l'Ebre s'han convertit en un dels destins turístics preferits pels viatgers i, actualment, el castell de Miravet ja és el segon monument més visitat de tots aquells gestionats pel departament de Cultura de la Generalitat a través de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural. Segons les dades de

l'Agència, Miravet l'any passat era el tercer monument més visitat de Catalunya d'entre els que gestiona l'ens, però amb les dades de gener a maig s'ha consolidat com el segon, després d'Empúries, superant en visites a Sant Pere de Rodes.

Durant les vacances de Pasqua, segons expliquen des de l'Agència,

hi ha hagut bones dades turístiques. «Molta gent que s'interessa per Miravet com un dels grans actius patrimonials. Per Setmana Santa hi va haver molta acceptació, molt turisme català i ara comença a tornar el francès», explica Marina Miquel, coordinadora de l'àrea de monuments de l'Agència Catalana del Patrimoni

Baix Ebre

Impuls de dues campanyes informatives per fomentar el reciclatge a l'Ampolla

N. S.
L'AMPOLLA

La regidoria de Serveis Municipals i la de Medi Ambient de l'Ajuntament de l'Ampolla, en el pla de compromís per cuidar el medi ambient del municipi, s'han unit per impulsar dues campanyes informatives per fomentar el reci-

clatge i reduir les tones de resta que es produeixen diàriament a la localitat. Amb aquest objectiu, s'han editat dos impresos informatius que es distribuïran als veïns per l'espai públic. La campanya «Ens hi juguem molt, recicla, depèn de tu», d'una banda, s'explica què s'ha de fer per reciclar els residus adequadament.

D'altra banda, també crea consciència de la importància de cuidar de l'entorn natural. El tercer tema tractat en l'impres és el civisme al carrer, recordant la necessitat de no tirar burilles de cigars ni xiclets a terra i de recollir els excrements de les mascotes.

Finalment, també es dedica un espai on es reflecteix la realitat dels hàbits de les persones i les conseqüències que això suposa, aportant xifres que conviden a la reflexió. En aquesta mateixa línia, les dues regidories han estrenat un roll-up amb el missatge «Que aquest no sigui el nostre llegat. Ens hi juguem molt, recicla. És aquest el futur que els esperes?» que estarà present en cada activitat i acte que s'organitzi per fo-

mentar la cura del medi ambient per tal de crear consciència entre la població i que es tingui sempre present que les accions repercutiran en el futur del planeta. L'altra campanya, «Restem resta», anima a reciclar correctament totes les deixalles i minimitzar al màxim possible els residus que es tiren al contenidor de resta.

En el pamflet s'especifica quin va ser el cost de les tones de resta que es van produir a l'Ampolla el 2019, 59.885 euros, i quina serà l'evolució en els pròxims anys si no es canvia la tendència. El missatge que es transmet és que, com més resta, menys es recicla i, per tant, més es paga de cànon i del procés de tractament; a això se li afegeix que es reben menys

ingressos en concepte de retrocés del cànon de la fracció orgànica dels envasos, del cartó i del vidre. També s'estan enganxant uns ahesius als contenidors de resta del municipi amb el missatge: «Restem resta, el no reciclar ens costa car» per tal que «tots thom que dipositiu residus a aquest contenidor reflexio apel·lant la seva responsabilitat respecte al reciclatge per tal de reduir les tones de resta», explica Geno Cabrera, regidora de Serveis Municipals de l'Ajuntament de l'Ampolla, i afegeix que «n'és més canviant la nostra mentalitat i comprometent-nos amb el medi ambient podem aturar, o si més no, minimitzar els efectes del canvi climàtic».