

DIVULGACIÓ Adolfo Criado és el director mèdic de la Clínica Terres de l'Ebre i acaba de publicar 'El arte del engaño', el seu segon llibre

El doctor Criado publica un llibre que alimenta els dubtes sobre la informació que rebem de l'entorn digital

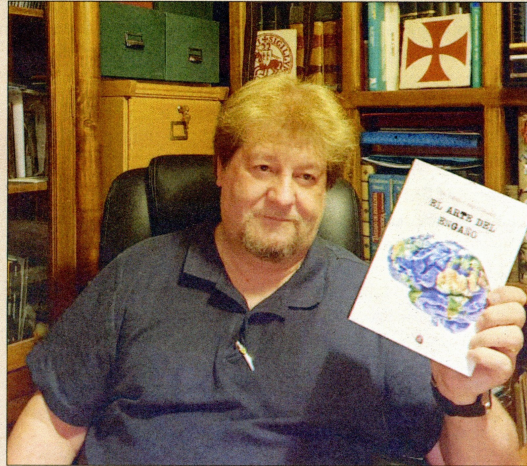
Tortosa Redacció

El doctor Adolfo Criado Gabarró, metge cirurgjà i il·lusionista, establert a Tortosa des de fa molts anys i director mèdic de la Clínica Terres de l'Ebre, acaba de publicar el seu segon llibre, *El arte del engaño*, editat per Ediciones Albores. A través de 600 pàgines l'autor ens trasllada molts i diversos temes que tenen un mateix comú denominador: "Res és el que pareix". Durant els últims mesos el doctor Criado, coautor del llibre *Los secretos del éxito. El enigma detrás de la magia*, ha destacat també pel fet d'aparèixer en xarxes socials fent, amb trucs de màgia, pedagogia de la covid-19.

Amb *El arte del engaño* el doctor Criado planteja i vol buscar respostes a moltes preguntes al voltant de si sabem o no qui decidix per nosaltres, si estem o no realment mani-

pulats, si sabem com es controla la població o fins a quin punt el que percebem és real o no. El llibre ens recorda que el primer manual de la CIA el va escriure un il·lusionista i com el joc del Monopoly va ajudar a escapar milers de presoners dels camps de concentració nazis.

El llibre ajuda a descobrir l'autonomia que té el nostre cervell i la seua fragilitat davant agents externs entrenats o la nostra percepció distorsionada per ells. Per este motiu el doctor Criado a través dels seus coneixements mèdics i d'il·lusionisme ens explica que **"quan prenem decisions ho fem a partir de coneixements, experiència personal, estudi". "En medicina és una cosa que està molt clara. Quan fem il·lusionisme venem una realitat fictícia i inventada a benefici nostre i del divertiment dels nostres espectadors. En l'actualitat, la nostra vida es mou en parà-**



metres d'Internet, influencers, notícies que no es contrasten, i les nostres decisions ja no estan basades en la presumpta realitat si-

nó en interessos del nostre entorn més desconegut. Fins a quin punt és real el que ens envolta?", reflexiona.

El llibre està carregat de cites i referències conegudes que un cop entrelligades el convertixen en un text ple de sentit, i on els dubtes afloren d'una manera evident: **"Avui en dia la immediatesa i la globalitat ens fan perdre la realitat en benefici dels que ens dirigixen a l'ombra"**. La covid-19 ocupa un espai destacat del llibre: **"M'agradaria que els nostres lectors es preguntessen on va començar la pandèmia? A la Xina, com estan ara? A qui ha beneficiat la pandèmia? Com està l'economia de la Xina en este moment? I, per cert, una nova estirp de milionaris ha nascut: els venedors de vacunes"**. En definitiva l'autor vol convidar a anar d'excursió **"des de l'inici dels serveis secrets fins a la més actual de les pandèmies"**. Al final, una lectura, la d'*El arte del engaño*, que no dixerà indiferent a ningú. ■