

**TURISME** ■ INICIATIVA DE L'AJUNTAMENT, LA CAMBRA DE COMERÇ, EL PATRONAT DE TURISME I PORTS

# La marca 'Delta Ebre Port' promou la Ràpita al mercat de creuers

Ports de la Generalitat donarà a conèixer la destinació a Miami la setmana que ve, en la principal fira de creuers del món

M. M.

Sant Carles de la Ràpita treballa des de fa temps per convertir-se en destinació de creuers exclusius i de petit format, amb el delta de l'Ebre com a principal reclam.

Ports de la Generalitat, l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, el Patronat de Turisme Terres de l'Ebre i la Cambra de Comerç de Tortosa han establert un compromís institucional per treballar de forma conjunta en aquest objectiu. Ara, fruit d'aquest compromís entre les quatre institucions, s'ha creat la marca Delta Ebre Port.

Aquesta nova marca té per objectiu mostrar el port de Sant Carles de la Ràpita, les seves característiques tècniques i els serveis que dona a les companyies navilieres i als passatgers, conjuntament amb la història de les Terres de l'Ebre i la seva cultura, la gastronomia típica de la zona i les activitats d'oci que s'ofereixen als visitants.

Aquesta nova marca que estarà present per primera vegada a



Imatge del moll comercial del port de Sant Carles de la Ràpita. FOTO: JOAN REVILLAS

l'aparador internacional més important del sector creuerístic, la fira Cruise Shipping Miami, disposarà de diversos materials promocionals per donar a conèixer al món creuerístic les característiques tècniques del port i l'ampli ventall d'activitats que es poden fer a l'entorn de les Terres de l'Ebre.

La fira Cruise Shipping Miami, on coincideixen els principals responsables de la indústria creuerística, autoritats portuà-

ries, agents i operadors turístics, se celebrarà de l'11 al 14 de març a la ciutat de Miami Beach, a l'Estat de Florida (Estats Units).

Ports de la Generalitat hi participarà conjuntament amb els ajuntaments de Palamós, Roses, Vilanova i la Geltrú i Sant Carles de la Ràpita, les cambres de comerç de Girona, Palamós i Tortosa, els patronats de turisme Costa Brava Girona i Terres de l'Ebre i el Node Garraf Agència de Desenvolupament.

L'objectiu de la Ràpita seria aconseguir les primeres aturades de creuers en un o dos anys i consolidar a mitjà termini un tràfic estable. Les característiques del seu port, situat a la badia dels Alfacs i amb un calat màxim de sis metres, impedeixen l'arribada de grans embarcacions, però el fan idoni per a naus més reduïdes i exclusives, per a uns 200 passatgers.

■ ■ ■

[mmillan@diariidetarragona.com](mailto:mmillan@diariidetarragona.com)