

DELTA DE L'EBRE ■ L'AJUNTAMENT RAPITENC I L'ESTACIÓ NÀUTICA RATIFIQUEN EL CONVENI PER ALS PROPRERS QUATRE ANYS

La Ràpita es converteix en un referent per al turisme nàutic

L'acord entre el consistori i l'Estació Nàutica dóna pas a la consolidació del projecte, el qual ha estat valorat molt positivament pels empresaris i l'Administració local

J. JOAQUIM BUJ

L'Estació Nàutica (EN) Sant Carles de la Ràpita-Delta de l'Ebre ha triplicat el nombre de socis des de la seua creació. La clau d'aquest creixement és la implicació de tots els agents que hi participen. El treball en xarxa fa possible portar a terme nous reptes, expandir el coneixement i, en definitiva, augmentar l'avantatge competitiu de la xarxa d'empresaris i de la destinació.

Els factors diferencials que exploten des de l'Estació Nàutica rapitenc són la natura i el Delta. «La principal diferenciació respecte a altres destinacions és que la navegació es realitza entre dues llesques de terra, incloses al parc natural», comenta el vicepresident de l'EN, Joan Pons. Aquest encant paisatgístic es vol aprofitar per atreure creuers de baixa densitat (entre 150 i 300 persones). «Són turistes amb més capacitat adquisitiva», indiquen des de l'Estació.

Mentre s'espera l'arribada d'aquests creuers, la badia dels Alfacs ja s'ha convertit en un referent en esports nàutics. Tant és així que, fins i tot, la Ràpita disposa d'una subseu de la Federació Catalana de Vela. Les regates se succeeixen al llarg de l'any a

badia i, enguany, s'hi han previst nou competicions internacionals, la qual cosa desestacionalitza la temporada turística.

L'Estació Nàutica és un destí certificat com 'Excel·lent' en turisme nàutic. Gràcies al treball conjunt entre empresaris i administració, en 4 anys s'han generat centenars d'accions de màrqueting que no haurien estat possibles sense la implicació públicoprivada.

S'han creat noves empreses relacionades amb el món del mar, com és el cas del surf d'estel, el pàdel surf o la pesca-turisme, amb la qual pescadors de la badia han vist en el turisme una via per complementar les seves rendes. Un altre sector beneficiat per la influència de l'EN és el de les barques de lloguer.

Joan Pons manifesta al *Diari* que «l'Estació té el futur consolidat. El sector hi creu». Per al regidor de Turisme, Lluís Granero, «el conveni permet planificar la promoció turística del municipi a partir de les necessitats dels empresaris».

Granero destaca «el toc de qualitat que representa la rebuda i l'assessorament als clients que vénen a la Ràpita». Amb una sola trucada a l'Oficina municipal de Turisme o a l'Estació Nàutica, que treballen coordinada-



La badia dels Alfacs acollirà nou regates internacionals de vela al llarg de l'any. FOTO: JOAN REVILLAS

ment, la persona interessada rep una completa informació de tot el que pot fer a Sant Carles de la Ràpita. Fruit d'aquesta col·laboració ben aviat la nova Oficina de Turisme i l'Estació compartiran espai al Parc de Garbí. L'EN ha aconseguit un número de telèfon fàcil de recordar: 977 10 10 10.

El coordinador màner, Jordi López, calcula que l'Estació Nàutica ha representat un impacte econòmic de dos milions d'euros en quatre anys. El nou repte és la venda en línia de paquets turístics. De moment ja disposen de la web www.enlarapita.com

L'APUNT

Oberta al territori

■ L'oferta va més enllà del municipi de Sant Carles de la Ràpita i, com indica el nom de l'EN, promou el delta de l'Ebre i la resta de territori ebrenç. Així, entre la vuitantena de socis, compta amb el Consorci de la Batalla de l'Ebre i diversos comerços del Delta i el Baix Ebre.

Aquesta plataforma conjunta de comercialització permet l'obertura a nous mercats, com el de Rús-

sia, país d'on s'esperen un miler de visitants entre setmana, de maig a setembre.

Per garantir la implicació de l'Estació amb el territori, també organitza activitats d'educació ambiental, com la neteja de platges a la punta de la Banya, en col·laboració amb l'IES Alfacs de la Ràpita o la plantada d'arbres que organitza l'EN amb motiu del Dia Mundial de l'Aigua.