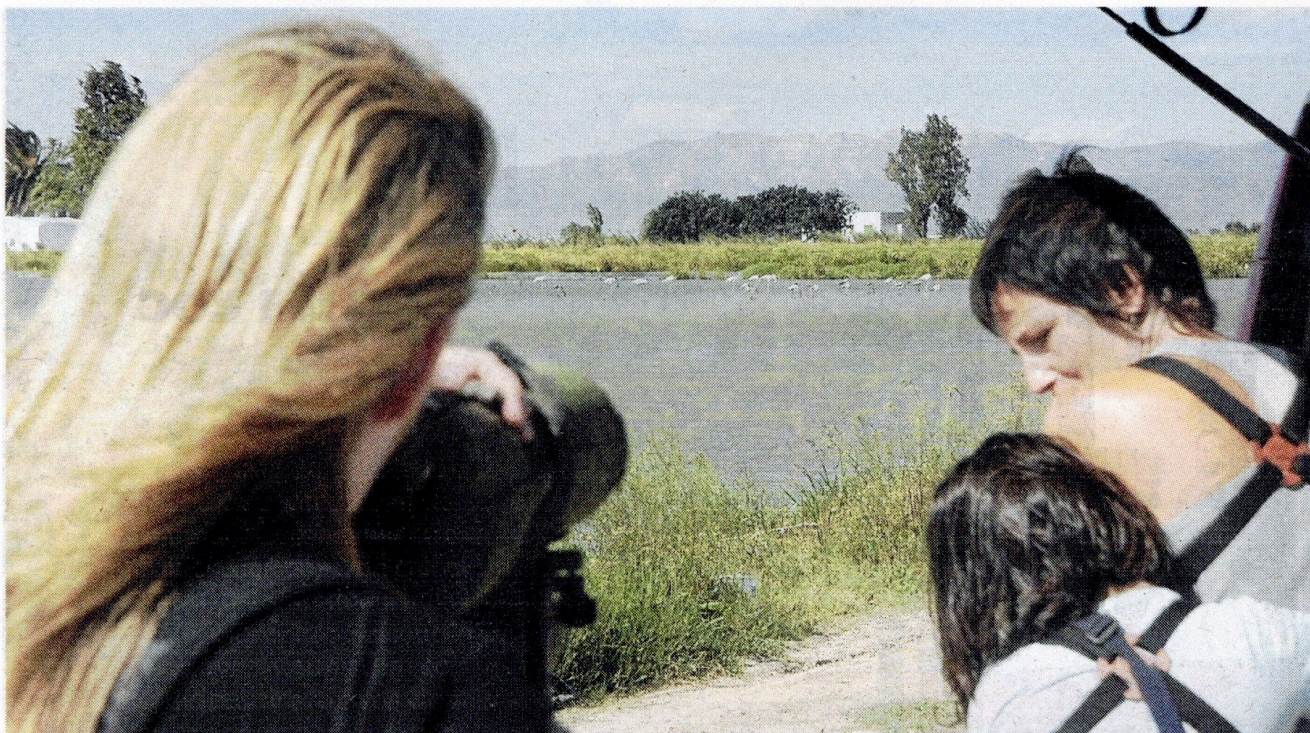




# BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal



Visitants realitzant observació d'ocells al delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

## Baix Ebre i Montsià

# El Delta es promociona com a destí sostenible tot l'any

L'Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre crea una marca-segell per reforçar els valors del territori i fer difusió de l'oferta

**REDACCIÓ**  
CAMARLES

L'Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre (AEE-DE) ha creat una marca segell per consolidar aquest territori com a referent internacional en ecoturisme i amb una oferta variada durant tot l'any. Les 43 empreses de l'entitat, que ja compten amb la certificació de la carta europea de Turisme Sostenible, mostren la seva oferta en un web on es pot planificar una estada «sostenible».

'Tu i el Delta' és l'eslògan de la nova marca, que es va donar a



el propòsit de ser una eina digital competent que ajudi a assolir part

ambiental com social», afirmen des de l'entitat. A més, les empreses disposaran d'elements distintius que permetin als visitants reconèixer fàcilment els negocis adherits a la iniciativa.

### Requisits

Per garantir l'assoliment dels diferents objectius i l'excel·lència en l'oferta turística, les empreses interessades a obtenir el segell hauran de complir un conjunt de requisits, com ara tenir un marcat interès per la sostenibilitat, acreditar-se amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) i realitzar el curs de Punt d'Informació

