

## ESTRATÈGIA

# La Terra Alta aposta per la diversificació econòmica i la formació com a remeis contra el despoblament

**Gandesa** Andreu Prunera

La Terra Alta posa l'accent en la diversificació econòmica, la formació especialitzada, la millora de la connectivitat i un pes creixent del sector cultural com a punts clau per a encarar el futur econòmic de la comarca. És la conclusió de la diagnosi socioeconòmica que s'ha dut a

terme a la comarca, amb la participació de 92 agents socials dels dotze municipis.

Els resultats de la diagnosi es van presentar el passat divendres -dia 14- i l'església del Poble Vell de Corbera d'Ebre va acollir-ne la presentació. En la sessió es van assenyalar els punts forts de la comarca, com la descon-

gestió d'alguns serveis públics essencials a la comarca, la tranquil·litat i la qualitat de vida o l'entorn rural. D'altra banda, però, es va posar l'accent en les necessitats de millorar la comarca, com és el cas de les connexions -per a accedir a serveis que són més llunyans-, la necessitat d'accedir a formació especialitzada, o el repte de fomentar la cultura i l'arrelament dels jòvens a la comarca. També es va posar èmfasi en la necessitat de crear espais de col·laboració i serveis per a les microempreses i els autònoms, que són la principal activitat econòmica a la comarca. D'altra banda, la comarca avisa que "la manca d'un model propi de gestió forestal i transició energètica" posen en risc els actius agraris i turístics.

En l'àmbit turístic, el debat va girar al voltant del perill que comporta que l'aposta per determinats models de desenvolupament turístic puguin derivar en la concepció del mateix terri-

tori com la zona d'esbarjo de l'àmbit metropolità.

D'altra banda, també s'ha posat l'accent en la necessitat d'establir noves formes de governança més participatives i amb la representació de tots els agents econòmics i socials de

## DESTACAT

### Freshly cosmètics comença les obres

■ L'empresa Freshly Cosmetics ha iniciat la construcció del nou centre logístic al polígon industrial La Plana de Gandesa. Esta setmana s'han fet els primers moviments de terres i està previst que en dos setmanes comence la fase de cimentació.

Freshly invertirà quatre milions d'euros en esta nova nau. La companyia cosmètica va comprar les últimes parcel·les en venda del polígon industrial de la capital de la Terra Alta, i ara l'Incasòl l'amplia. El Centre Logístic tindrà 14.000 quadrats (cinc vegades la superfície actual) i els primers treballs s'han adjudicat a l'empresa Ecoterraalta. En tres anys, la companyia preveu crear fins a 150 llocs de treball a Gandesa, on actualment la plantilla és d'uns 40 empleats (l'empresa en té prop de 200).



la comarca.

La diagnosi econòmica de la Terra Alta s'ha efectuat a través de sis sessions telemàtiques i gràcies al finançament del programa per part del SOC Treball a les 7 Comarques - Terra Alta Més. ■