

ECONOMIA

El Pla estratègic 2030 assenyala una Tortosa “ciutat turística” que retenga talent tecnològic

El document, redactat per la URV, també aposta per convertir el polígon Catalunya Sud en un parc empresarial avançat

Tortosa Ò.M.J.

L'equip redactor del Pla estratègic de Tortosa 2020-30, que ha anat a càrrec de la Universitat Rovira i Virgili sota la coordinació del director de la Càtedra d'Economia Local i Regional, Juan Antonio Duro, va presentar este dijous, just abans del tancament d'esta edició, les línies mestres d'un document que vol ser “un full de ruta viu i participatiu”, en paraules de Duro mateix.

El document de planificació estratègica, que inclou també àmbits socials com l'educació, la salut i la inclusió social -a diferència del que és habitual en els plans estratègics de ciutat o de territori-, dibuixa les següents potencialitats prioritàries: convertir Tortosa en una ciutat turística i, per tant, anar més enllà del turisme patrimonial com a complement; retenir talent al voltant d'un possible hub tecnològic, regenerar urbanísticament la ciutat a través de la creació d'espais més amables o “polaritzats” al centre urbà -nucli històric i eixamples- i exercir amb més força la capitalitat territorial també en l'articulació d'un pol d'atracció empresarial que podria concentrar-se en el polígon Catalunya Sud, on el Pla preveu un autèntic “parc empresarial avançat” dotat de tots els serveis, incloent-hi per exemple serveis socials com llars d'infants.



Equip redactor del Pla estratègic de Tortosa durant la presentació del document.

Duro va explicar, en un acte al saló de plens de l'Ajuntament, que el document ha estat “molt participat tant des del punt de vista tècnic com social”, ja que hi han arribat a intervenir unes 200 persones i agents socioeconòmics, i va justificar que calia “optimitzar el paper de capital de Tortosa, amb el comerç i el turisme com a sectors clau”, però sense desatendre la capacitat d'aconseguir una major implantació industrial, amb el triangle Tortosa-l'Aldea-Amposta com a tractor. El document també assenyala la ubicació geogràfica de la ciutat, en un corredor europeu i com a cruïlla entre grans àrees urbanes, com un actiu

que sosté un inqüestionable “potencial logístic”.

En conjunt, el document planteja 10 línies estratègiques temàtiques, des de l'urbanisme fins a la governança; 135 actuacions (24 de prioritat “elevada”), cadascuna amb la seua fitxa detallada i amb models d'èxit com a referència, i 12 projectes estratègics. Esta dotzena d'iniciatives o eixos concrets serien les següents: sistema integrat d'espais públics urbans de qualitat; pla integral d'aterratge empresarial; intensificació de les relacions entre Tortosa i el campus Terres de l'Ebre de la URV; relat potent que articule els principals factors d'atracció;

millora quantitativa i qualitativa de les instal·lacions esportives; creació i gestió d'una marca de ciutat integral; reconfiguració de l'avinguda de la Generalitat; unificació de la gestió de les institucions de foment de l'emprenedoria; hub tecnològic a partir del teixit empresarial i els suports existents; posicionament de Tortosa com a ambaixadora; millora de l'Hospital Verge de la Cinta i el seu entorn, i l'impuls a una plataforma digital potent de promoció de la ciutat i d'informació i cohesió de la població.

L'ENTORN FERROVIARI I LA FAÇANA FLUVIAL En relació amb l'eix urba-

nístic, la presentació a càrrec de Josep Maria Piñol, tècnic de la Càtedra Universitat i Regió del Coneixement de la URV, va assenyalar l'entorn ferroviari com un dels espais per a crear noves polaritzats urbanes. Xavier Ferrer, subdirector del campus ebrenc de la URV, va incidir en el fet que l'atracció de talent i d'empreses cal fonamentar-la en la innovació i la recerca, i va destacar la necessitat de millorar la formació de futurs professionals del sector agroalimentari i la mobilitat de les mercaderies. Pau Galliana, professor de la URV i coordinador de l'índex del clima empresarial, va lligar els reptes del comerç tortosí amb la necessitat de fer més amable l'entorn urbà i fomentar l'associacionisme comercial.

En l'aspecte turístic, es va plantejar la necessitat de fixar elements d'atracció no estacionals, com podria ser la façana fluvial del riu ara en procés de transformació. Fer valer la cultura i l'esport com a sectors emergents i entomar els reptes sovint desatesos que suposen la salut mental o la diversitat cultural, van ser algunes de les altres oportunitats esmentades. **“La voluntat de l'Ajuntament és poder implementar este full de ruta, perquè tenim una gran ciutat amb grans oportunitats al davant”**, va dir per concloure l'acte l'alcalde, Meritxell Roigé. ■