

ECONOMIA

La Terra Alta crea una nova marca per a potenciar els productes de proximitat

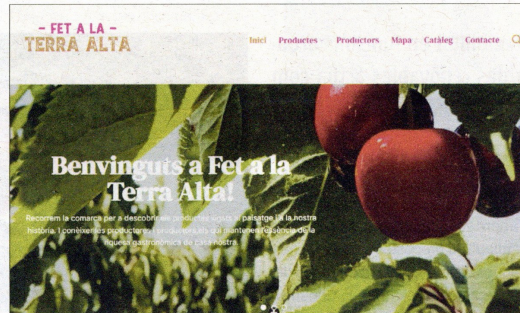
Gandesa A. P.

La Terra Alta ha posat en marxa una nova marca dels productes de proximitat. Es tracta de la distinció 'Fet a la Terra Alta' i el Consell Comarcal ha impulsat una pàgina web des d'on es poden consultar els productes que s'elaboren a la comarca, un llistat de productors i també alguns materials audiovisuals per a conèixer-ne millor l'elaboració.

La pàgina web www.fetalaterraalta.cat ja està en funcionament com un portal des d'on es poden consultar els productes que s'elaboren a la comarca. Elaboracions com ara productes carnis, conserves, fruita, olives o pa i pastes són només al-

gunes de les referències que es poden buscar, amb capacitat de filtrar per municipi. Així, la pàgina és un enllaç cap als establiments que elaboren cadascun dels productes, amb informació completa de l'hora, el contacte i l'enllaç al seu portal web o a les xarxes socials.

El conseller comarcal d'Agricultura, Xavier Galcerà, ha assegurat que l'objectiu principal del portal ha de ser **"donar a conèixer el producte i els productors de la comarca"** a la vegada que **"es creen sinergies amb altres sectors"**, com ara el turisme. **"Els visitants cada vegada preparen més les seues estades, i ara tindran una eina on podran consultar els productes que es fan**



La pàgina web de productes terrallins ja està en funcionament.

a la comarca i que poden adquirir aquí, per a consumir-los durant la seua estada però també per a em-

portar-se'ls i consumir-los després al seu lloc de procedència", argumenta Galcerà.

De moment, el portal compta amb més d'una cinquantena d'establiments, i properament se n'afegiran una vintena més. Des del Consell també es promocionarà la inclusió de l'oli i el vi, els principals productes de la comarca, dins este mateix portal. **"Hem inclòs, de moment, els sectors més petits i que també volem donar a conèixer i ara treballarem per a incloure també el vi i l'oli, que són els que tenen més presència però que també són més coneguts i més promocionats amb el paraigua de les denominacions d'origen"**, explica la presidenta del Consell Comarcal de la Terra Alta, Neus Sanromà. ■