

AGRICULTURA ■ EL CONREU S'ENFRONTA A UNA SEGONA RECONVERSIÓ

El Govern proposa als pagesos un pla per recuperar el sector dels cítrics

Planteja ampliar la campanya amb noves varietats, reduir els costos energètics, controlar millor els canals de comercialització i promoure el consum intern

M. MILLAN

El sector dels cítrics encara la recta final de la campanya a les Terres de l'Ebre, amb la recollida de les varietats més tardanes. La campanya no ha estat tan nefasta com l'anterior, en què els preus i les empreses van tocar fons, però està lluny dels bons resultats de fa una dècada.

El Departament d'Agricultura ultima un document, que es presentarà a pagesos, sindicats i cooperatives en la propera taula sectorial, en què proposa mesures per tal d'intentar reflotar un conreu que anys enrere havia generat molts beneficis al territori.

«Entre tots hem intentat detectar els problemes i ara és el moment de proposar solucions», comenta al *Diari* el director dels Serveis Territorials d'Agricultura a les Terres de l'Ebre, Pere Vidal.

Un dels principals problemes és la concentració de la producció del territori en una varietat, la clementina Nules, i un període curt de temps, fet que sovint col·lapsa el mercat.

En aquest sentit, el pla de l'Administració incidirà en la implantació al territori de varietats més primerenques o tardanes, per tal

d'ampliar en el temps el gruix de la campanya, entre els mesos de novembre i gener.

L'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) prova noves varietats, en explotacions experimentals com la que hi ha a Bitem (en una zona productora de cítrics), per donar a conèixer posteriorment els resultats als pagesos i professionals del sector, segons detalla Vidal.

El sector té clar que aquesta és una via fonamental, i, per exemple, el sindicat Unió de Pagesos va organitzar una jornada sobre noves varietats de cítrics a Roquetes, el mes de febrer.

Dos punts importants són també l'estalvi de costos de producció, especialment en l'àmbit energètic, i un major control dels canals de comercialització internacional. I és que es dona la circumstància que el gruix de beneficis del sector s'acaba quedant molt sovint en els intermediaris i no arriba al productor.

Impuls a la IGP

Una altra via per començar a treballar és la incentivació del consum intern. I és que més del 90 per cent dels cítrics de les Terres de l'Ebre s'exporten, especialment als països del centre i est d'Europa.



Tria de taronges en un magatzem de cítrics de la comarca del Baix Ebre.

FOTO: JOAN REVILLAS

Per donar a conèixer aquest producte al mercat català es vol fer ús del distintiu de qualitat Indicació Geogràfica Protegida (IGP) de la clementina de les Terres de l'Ebre, atorgada l'any 2003,

però que fins ara mai no ha funcionat ni ha servit per promoure el consum a Catalunya.

El Departament d'Agricultura ultima ara el document de propostes, que estarà obert a les apor-

L'APUNT

Preus al voltant del cost de producció

■ La campanya encara no ha acabat del tot i per aquest motiu ni les cooperatives ni les SAT han fet les liquidacions amb els productors.

Segons el Departament d'Agricultura, els preus no han tocat fons com l'any passat, però molts pagesos que han venut les seves produccions de clementina al camp han aconseguit uns preus al voltant dels costos de producció (20 cèntims el quilo). En algunes varietats minoritàries, s'han aconseguit fins als 80 cèntims el quilo. Pel que fa a la producció, s'ha reduït respecte a l'any passat i s'ha situat per sobre dels 150 milions de quilos, entre mandarines i taronges.

El problema del sector és que acumula diversos anys amb campanyes més o menys dolentes. En aquest sentit, algunes empreses comercialitzadores es troben immerses en plans de viabilitat després d'haver hagut de presentar preconcurs de creditors.

tacions dels actors del sector: cooperatives, sindicats i empreses comercialitzadores. «L'objectiu és dissenyar un full de ruta per superar el context actual», comenta Vidal al *Diari*.