

INFORMES Dijous 7 de gener es va constituir el consell promotor d'un document coordinat per la URV

El primer Pla estratègic presenta la memòria i preveu la diagnosi final per al desembre

El Pla estratègic empresarial i per a l'ocupació de les Terres de l'Ebre ja té consell promotor. Es va constituir dijous al migdia, quan també es va presentar la memòria d'aquest pla, on es fa la diagnosi de la situació del territori. L'objectiu és tindre enllestida la diagnosi final, a càrrec d'un equip de catorze investigadors, a finals d'enguany.

TERRES DE L'EBRE Redacció

Dijous 7 de gener va ser un dia important per a les Terres de l'Ebre. I és que es va fer visible el primer pla estratègic transversal que es fa per al conjunt del territori amb el màxim rigor tècnic i científic. Les novetats són dos: d'una banda, que es crea el consell promotor del que s'anomena Pla estratègic empresarial i per a l'ocupació perquè també hi participe el govern i les institucionals locals i sectorials, i a la vegada que l'equip de catorze tècnics que lidera el professor Juan Antonio Duro presenta també una memòria (document que es pot aconseguir a la web Ebredigital.cat) de més de 460 pàgines com a punt de partida. És important destacar també que l'objectiu i el calendari és molt clar: dins de l'any 2013 s'ha d'entregar el Pla estratègic ja fet.

Del que ja apareix a la memòria d'aquest pla és important destacar què diu de positiu i de negatiu amb relació a les Terres de l'Ebre. El ma-

teix Juan Antonio Duro, responsable de la Càtedra d'Economia Local de la URV i a qui el govern de la Generalitat va assignar la redacció d'aquest pla, destaca, en la seua introducció i pel que fa als déficits que s'hi observen, el següent: "baixa emprendoria, poc múscul productiu, baixa internacionalització, certa concentració productiva en certs municipis, problemes de governança pública i privada, falta de col·laboració entre els agents, cohesió territorial, actitud victimista i, en definitiva, manca d'estratègia global".

Però en la mateixa memòria inicial també se'n citen les fortaleces: "la bellesa dels paisatges, els espais naturals protegits, la fortalesa del sector agroalimentari, el sector turístic, el patrimoni històric i cultural, la localització estratègica a cavall dels eixos del Mediterrani i la vall de l'Ebre, la implantació energètica, les possibilitats industrials i terciàries i alguns factors més han de ser considerats en la seua dimensió. Alguns d'aquests factors,



L'acte de constitució del consell promotor va ser dijous 7 al Palau Abària.

per no dir la majoria, es troben insuficientment explotats (des d'un punt de vista econòmic)".

CONSELL PROMOTOR El consell promotor que es va constituir dijous, 7 de febrer, al Palau Abària (en presència del delegat del govern, Xavier Pallarès, i del rector de la URV, Francesc Xavier Grau), estarà format per la directora territorial d'Empresa i Ocupació, Mercè Miralles, i pel coordinador del Pla estratègic empresarial i per a l'ocupació, Juan Antonio Duro. També es va voler mostrar que aquest pla es fa per a tots els ciutadans dels 52 mu-

nicipis del territori congregant-hi diversos representants dels ens locals i comarcals, junt amb altres institucions i entitats socioeconòmiques de les Terres de l'Ebre. Pel que a l'equip del Pla estratègic, coordinat per Duro i subcoordinat per Xavier Farré, compta amb dotze investigadors, professors i doctors de la universitat. La memòria presentada està estructurada en onze capítols, i inclou una descripció de la situació econòmica i social del territori des de diferents punts de vista, com ara el teixit empresarial, l'ocupació, la innovació o la infraestructura. ■