

l'Ebre, de les quals la del Montsià, amb un 1,3%, ha estat la que més ha crescut. Per municipis, lideren el creixement Ascó, Flix, Camarles, Gandesa o la Sénia, juntament amb les dos principals, Tortosa i Amposta. Per contra, els municipis amb un major pes del sector turístic han sofert una davallada com l'Ampolla, el Perelló, l'Ametlla de Mar, Deltebre i Sant Carles de la Ràpita.

L'ATUR ES DISPARA La nota negativa ha estat el creixement espectacular de l'atur que, igual com el segon trimestre de l'any, ha enregistrat un increment espectacular del 27,9% i el nombre total d'aturats de les Terres de l'Ebre se si-

tuen en 11.284 persones aturades, 2.459 més que en el tercer trimestre del 2019.

L'informe econòmic de la Càtedra d'Economia Local i Regional de la URV, que compta amb el suport de la Diputació de Tarragona, s'ha presentat este matí a través de la plataforma Microsoft Teams en col·laboració del Consell Comarcal del Montsià i ha comptat amb la presència del seu president, Joan Roig. El director de la CELiR, Juan Antonio Duro, ha aprofitat per a repassar les dades turístiques de l'estiu, que evidencien que les Terres de l'Ebre ha protegit molt més que altres marques turístiques la demanda d'ocupació de juliol a setembre d'enguany. ■