BIBLIOTECA MARCEL·LÍ DOMINGO
Recull de premsa local i comarcal

Inversiones

Cartodelta invertirá alrededor de un millón de euros entre finales de este año y principios de 2021 en nueva maquinaria y mejoras de producción.

FOTO: JOAN REVILLAS

Cartodelta consume unos 12 millones de metros cuadrados de cartón al año

1. Vista general de una de las naves de Cartodelta en Amposta, con algunas de sus líneas de producción.

2. Las instalaciones de esta empresa en el polígono industrial Les Tosses ocupan unos 15.000 metros cuadrados construidos.

3. Esta empresa fundada en 1990 emplea hoy a 63 personas de forma directa.

FOTOS: JOAN REVILLAS

Industria Cartón ondulado

Cartodelta entra en el e-commerce

La empresa de embalajes de cartón ondulado de Amposta diversifica sus líneas de negocio

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Cartodelta acelera en su transformación digital. Con una inversión prevista entre finales de este año y el próximo 2021 de alrededor de un millón de euros en nueva maquinaria y mejoras de producción, el objetivo estratégico a corto plazo de esta empresa de Amposta dedicada a la fabricación de envases y embalajes personalizados de cartón ondulado pasa por transitar hacia la fábrica conectada, entrando de lleno en la Industria 4.0 y permitiendo, entre otras cosas, un control de todas las máquinas en tiempo real a partir de su conexión a sistemas de gestión en la nube.

Más herramientas para seguir creciendo en la que ha sido su propuesta de valor desde su fundación en el año 1990: la personalización con series cortas y diseños a medida de las necesidades de cada cliente. La base es el cartón ondulado. A partir de ahí, las combinaciones son infinitas: cajas impresas, con color, troqueladas, de formas especiales...

Con cuatro naves y 15.000 metros cuadrados construidos en el polígono industrial Les Tosses de Amposta, Cartodelta -que emplea de forma directa a 63 personas- consume unos 12 millones de metros cuadrados de cartón ondulado al año, que transforma en envases y embalajes con alrededor de un millar de diseños distintos, en series que pueden llegar a personalizarse a partir de un consumo mínimo de 400 metros cuadrados de cartón.

El mercado de esta empresa abarca de València a Girona, con grandes zonas de Aragón

«Pretendemos ser un proveedor global de embalaje», resume Josep Maria Profitós, director general de esta empresa. Con esta idea en mente, no podían dejar de lado un segmento de mercado claramente al alza, en especial tras el estallido de la pandemia global de Covid-19: el comercio electrónico.

Fue a principios del año pasado -coincidiendo con la puesta en marcha de un relevo generacional en esta empresa que culminó con la jubilación de sus socios fundadores a finales de ese mismo año- que Cartodelta empezó a explorar las posibilidades de entrar en el *e-commerce*, como proveedor de embalajes para todas aquellas empresas que han decidido buscar en este canal una vía para ampliar o mantener sus ventas.

Tras un arranque tranquilo, todo se aceleró con el estallido de la pandemia y los meses de la Gran Reclusión, cuando el comercio electrónico disparó su demanda como nunca antes y no pocos comercios tradicionales vieron en esta vía la única forma de seguir generando ingresos.

A diferencia de los embalajes personalizados que fabrican para clientes de ámbitos tan diversos como el agroalimentario, químico, farmacéutico, automoción o mobiliario del hogar, los que se destinan al canal del comercio electrónico sí cuentan con estándares.

«Personalizamos los embalajes para cada cliente -explica Profi-

Font: biblioteca.tortosa.cat