



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Emprendeduría

La empresa Antaix, de La Sénia, se instala en EEUU

Abre una filial en Miami para duplicar facturación en el mercado norteamericano. Actualmente distribuye sus productos en Alemania, Portugal, Chile, Perú y Panamá

AGENCIAS
BARCELONA

La empresa ebreña Antaix, situada en La Sénia y dedicada al sector del mueble, ha abierto un almacén en Miami con el objeto de duplicar su facturación en Estados Unidos.

La empresa, según un comunicado emitido ayer domingo por la Generalitat, tiene previsto comercializar sus productos en tiendas especializadas de Estados Unidos y lograr así el próximo año una facturación en este país de unos 350.000 euros.

El comunicado subraya que la empresa ha contado para esta expansión con el apoyo del departamento Acció, de la Conselleria de Economía, a través de la oficina de comercio que tiene en Miami.

El director de exportaciones de Antaix, Joan Gaya, indica en la nota que «la situación provocada por la pandemia sanitaria no ha frenado el ritmo del negocio internacional: no hay restricciones en el movimiento de mercancías y los clientes internacionales están activos».

Almacén en Miami

Para gestionar su expansión por Estados Unidos, Antaix, fundada en 1979, ha abierto una filial en Miami, en el estado de Florida, y un almacén de quinientos metros cuadrados. En estos momentos exporta un contenedor al mes en Estados Unidos y proyecta la próxima apertura de un nuevo almacén en la costa oeste de país.

La empresa comenzó a exportar al mercado estadounidense en



Antaix, con sede en La Sénia, pretende facturar 350.000 euros en EEUU.
FOTO: JOAN REVILLAS

2005, pero hasta ahora no se había establecido físicamente en el país.

«Nos interesa el mercado de Miami. No sólo como puerta de entrada al resto de Estados Unidos y México, sino porque tenemos una relación histórica», explica Gaya.

Antaix distribuye sus productos en mercados de Alemania, Reino Unido, Portugal, Chile, Perú y Panamá.

Según Gaya, «el mercado de los Estados Unidos es diferente al europeo y está acostumbrado a adquirir muebles y recibirlos de manera inmediata», un modelo de negocio que estaba dificultando la pandemia y que ahora podrán rea-

lizar desde el propio mercado norteamericano.

«Siempre habíamos trabajado mediante colaboradores, pero consideramos que para poder crecer exponencialmente en un mercado tan exigente es necesario estar presentes», concluye Gaya.

Según se explica en su web, Talleres Vega S.A. «es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de muebles para el hogar. A través de su marca Antaix, tiene como objetivo ser líder en diseño e imagen, innovando constantemente sus líneas de productos para seducir a un público cada vez más exigente».

Efectos de la pandemia

La Covid dispara el gasto de la Generalitat en 1.557 millones

EFE
BARCELONA

La pandemia de la Covid ha disparado el gasto de la Generalitat hasta finales de septiembre a 1.557 millones de euros, contando gastos directos, como las sani-

presupuesto de la Generalitat, actualizado al 30 de septiembre.

De los gastos estimados hasta esa fecha, un total de 1.025,9 millones de euros corresponden a gastos directos, y otros 531,1 millones en gastos indirectos o inducidos, es decir, a gasto relacionado con medidas tomadas para combatir los efectos de la crisis sanitaria o económica, o con prestaciones y cambios en la demanda de servicios.

En cuanto a los ingresos acumulados hasta ese mismo periodo,

En este sentido, el Govern ha recibido el primer tramo del fondo Covid-19, y antes percibió un fondo social extraordinario y otro de sanitario, y el Departament de Economia sostiene que cuando ingrese el resto de tramos previstos del fondo estatal «el impacto total será más positivo».

En julio, el vicepresidente en funciones de presidente de la Generalitat, Pere Aragonés, cifró en 2.565 millones de euros el gasto estimado de esta pandemia durante 2020 para las finanzas de la Generalitat, y dijo que, en el caso

