

APICULTURA

Dos ebrenchs creen Mel de Flors, la primera aplicació per a l'adopció de ruscs d'abelles

Terres de l'Ebre Redacció/LL.S.

Mel de Flors és una aplicació que permet adoptar un rusc d'abelles i rebre'n la mel amb un servei totalment personalitzat. Rebre la mel del teu rusc, personalitzar l'etiqueta, veure la ubicació del teu rusc en temps real, fotos d'esta i el que l'envolta. A més, ofereixen l'obtenció d'un certificat d'adopció. Així ho expliquen els ebrenchs Xavi Llambrich i Carlos Bertomeu, els seus creadors, a la nova aplicació disponible tant per Android com per iOS.

"Dintre del món apícola no és una iniciativa nova, però sí renova-

da", afirma Llambrich. Ja hi havien empreses que oferixen este servei, però no fins este punt de personalització. Els usuaris de Mel de Flors podran viure de primera mà tot el procés que es fa dintre del rusc fins a extreure'n la mel. **"Quan vaig acabar la carrera d'Enginyeria Informàtica, vaig crear una aplicació des de 0 fins al punt de treure-la al mercat; és quelcom que no havia fet mai i que m'ha ajudat molt per a aprendre com és el procés. És una idea que crec que li podem treure profit i podem ajudar a la gent que es vol apropar a l'apicultura"**, explica Bertomeu.

Esta iniciativa sorgix de la idea que van tenir els dos jòvens quan, pel fet que Xavi és al·lèrgic a les picades d'abella, es va voler donar continuïtat al negoci familiar del seu pare, però d'una altra forma. Després d'haver analitzat el mercat i veure que el sector de l'apicultura és un sector que no està explotat pel que fa a les aplicacions mòbils, ja que la resta d'empreses que oferixen un servei similar es basen més en la gestió de feina per a l'apicultor. Els jòvens, en esta aplicació tenen uns objectius ben clars: apropar l'apicultura a les noves tecnologies, promocionar el consum de produc-



tes naturals i de quilòmetre 0, augmentar la població d'abelles, oferir una millor educació envers el món apícola i evitar el malbaratament d'aliments. A banda, ofereixen un certificat d'adopció en el qual s'atribuirà el rusc a l'usuari, es dirà el nombre d'abelles que este ha portat al món i se certificarà que l'u-

suari puga comercialitzar per compte propi la mel que haja generat. L'aplicació permetrà veure tot el procés que té un rusc d'abelles, des de l'adequació del terreny fins a l'extracció de mel. L'usuari podrà triar el tipus de mel que vol rebre a final de temporada: mel de mil flors, de romer, d'alta muntanya o de taronger.