

TURISME El lema és 'Tota una vida per venir, un segon per enamorar-te'n'

Tortosa impulsa una campanya per a atreure el turisme de proximitat

Tortosa Ò.M.J.

Tortosa ha presentat esta setmana una campanya promoció turística adreçada al turista de proximitat de Catalunya, País Valencià, Aragó i també País Basc i Navarra com a orígens tradicionals del turisme que visita el territori. Amb un primer vídeo de 20 segons que ja s'ha començat a emetre a Televisió de Catalunya i que ha estat elaborat per la productora Films Nòmades, l'àrea municipal de Turisme enfoca sobretot els atractius patrimonials i gastronòmics de la ciutat i els actius naturals de l'entorn, amb l'aixopluc de la marca Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació i de la campanya *Catalunya, casa teva* de l'Agència de Turisme de Catalunya. **"Estem conveçuts que serà un any de més turisme d'interior i de proximitat"**, ha assegurat l'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé. Tant ella com el director del departament de Turisme de l'Ajuntament, Oriol Segarra, han explicat que



la campanya, que preveu diferents accions, es fonamentarà en un seguit de vídeos i imatges [a la fotografia] amb el lema *Tota una vida per venir, un segon per enamorar-te'n* i el reclam Ciutat del Renaixement, que es difondran per xarxes socials, entre els quals dos versions d'un vídeo d'un minut de durada adreçades tant al turisme familiar com al turisme de parella i un de pensat per als practicants de cicloturisme, posant l'accent en la connexió amb el Delta i els Ports. Roigé va afegir que es busca la reactivació del comerç i la restauració de la ciutat i desestacionalitzar en

general tot este turisme de proximitat amb vista a la tardor. Segarra va explicar que es presenta Tortosa com el destí d'**"un viatge de plaer, de desconexió"**, i que **"en 20 segons es condensa el missatge que tenim una situació ideal per al turisme, lluny de massificacions, per anar fent cadascú al seu ritme"**. El lema i la referència a 'un segon per enamorar-te'n' està pensat **"per a gent que fins ara no havia contemplat Tortosa entre les seues opcions de destinació, i tenint en compte que els turistes que venen per primer cop, se sorprenen positivament"**. ■