

CRISI COVID-19

## Deltebre crea l'Eurodelta, una moneda pròpia per a combatre la crisi de la Covid-19

La mesura forma part de les 50 accions del Pla de reactivació socioeconòmica que ha presentat el municipi

Deltebre L.B.

L'Ajuntament de Deltebre va portar a aprovació del Ple este dimecres 29 d'abril -després del tancament d'esta edició- el Pla de reactivació socioeconòmica de Deltebre, que inclou 50 accions per a impulsar el municipi un cop finalitzada l'emergència sanitària de la Covid-19. Entre les mesures de reactivació proposades hi ha la creació de l'Eurodelta, una moneda pròpia, amb la qual les famílies més perjudicades per la crisi podran optar a serveis i productes bàsics en botigues i negocis locals. El programa L'EuroDelta, la moneda de Deltebre és una de les accions estrella del pla de reactivació i consistix en un sistema de targetes moneder per a

famílies amb dificultats o que han perdut poder adquisitiu amb la crisi. L'Eurodelta només es podrà bescanviar al comerç local i per a l'adquisició d'aliments, productes, serveis bàsics, reparacions, però també material escolar o quotes d'alguns serveis com el Centre Esportiu del Delta, l'escola bressol, els centres de suport familiar o els casals d'estiu. L'alcalde, Lluís Soler, ha insistit que la creació de l'Eurodelta no només ajudarà les famílies que es troben en una situació econòmica difícil sinó que **"també volem crear una eina més de dinamització del comerç local i de proximitat"**, ja que només es podrà bescanviar en negocis del municipi. A més, per a enfortir el comerç local també s'impulsarà la cre-

**“És un pla que pensa en l'endemà de l'alerta sanitària, que ens preocupa moltíssim”**

Lluís Soler.  
ALCALDE DE DELTEBRE



ació d'un Marketplace, per tal que el comerç de proximitat pugui vendre també en línia i fer arribar productes a casa dels consumidors.

**CINQUANTA ACCIONS A DESENVOLUPAR EN UN ANY** El Pla de reactivació tindrà una durada d'un any i inclou 50 accions a desenvolupar en quatre pilars: flexibilització de l'admin-

nistració; atenció a les famílies; suport al sector econòmic i mesures per a dibuixar el Deltebre del futur. Entre les 50 accions cal destacar la creació d'un servei telefònic assistencial, ajuts a la connectivitat i la promoció de wi-fi obert per a reduir la bretxa digital, la creació del consell de la gent gran i un servei d'acompanyament, la creació de beques per a alumnes que cursen estudis superiors, un banc d'equipament informàtic o un pla de recerca de noves línies de negoci per a impulsar el talent i la innovació a Deltebre. També inclou mesures de suport als autònoms, comerços i empreses que podran sol·licitar ajuts per a fer front als lloguers comercials, taxa d'escombraries comercials, taxa d'ocupació de la via pública o l'im-

post sobre béns immobles, a banda d'un acompanyament mitjançant el nou espai empresa de l'Ajuntament de Deltebre.

Pel que fa a les accions de Deltebre del futur, inclou qüestions com l'aprovació del POUM, com una oportunitat per al desenvolupament urbanístic del municipi, la redacció del Pla d'enfocament turístic i econòmic, com a document mare per a definir l'estratègia econòmica durant els propers anys, i l'ampliació del Polígon Industrial. Més a curt termini, el Pla també projecta una campanya de promoció turística posant en valor els espais naturals de Deltebre.

Per a poder desenvolupar el Pla de reactivació caldrà modificar el pressupost del 2020 per a adaptar-lo a les circumstàncies actuals. El govern de Deltebre va presentar el Pla als grups de l'oposició abans de portar-lo al ple i es van poder incloure algunes de les propostes de la resta de grup municipals. **“És un pla que pensa en l'endemà de l'alerta sanitària, que ens preocupa moltíssim”**, ha assegurat Lluís Soler. ■