

MONTSIÀ ■ L'ACTIVITAT DEL MUNICIPI S'HA CENTRAT DURANT DÈCADES EN LA INDÚSTRIA I EL COMERÇ DEL MOBLE

La Sénia mira cap al camp i el turisme per diversificar l'economia local

L'Ajuntament ajuda els aturats de llarga durada i les famílies necessitades amb vals d'aliments frescos, ajuts al lloguer i la mediació amb entitats bancàries per evitar desnonaments

M. MILLAN

El tancament aquest passat 2012 d'Antaix, la que va ser la principal indústria del moble de la Sénia, va suposar un cop dur anímic per a aquest municipi del Montsià, que ara treballa per superar la crisi diversificant la seva economia i donant una ajuda als aturats de llarga durada i les famílies que ho estan passant més malament.

«D'empreses del moble, de moment només n'han tancat dues, però la resta ha deixat les seves plantilles en mínims», explica l'alcalde, Marutxi Ballesster. Tot plegat fa que el municipi registri una taxa d'atur del voltant del 30 per cent i que molts d'aquests aturats siguin de llarga durada.

Les polítiques socials i el pla estratègic per diversificar l'economia local suposen la base de les inversions previstes per l'Ajuntament de la Sénia en el pressupost per a aquest 2013, de 3,9 milions d'euros.

Un dels darrers programes que s'ha posat en marxa, aquest desembre passat, han estat els vals de menjar fresc per a una vintena de famílies que passen per dificultats. Es du a terme en col·laboració amb les carnisseries i peixateries de la població i ve a complementar l'ajut que ja reben de Càritas. A aquest pro-

grama cal afegir també els ajuts al lloguer o el servei de mediació amb entitats bancàries per evitar desnonaments.

Pla estratègic

L'altre focus d'atenció municipal és l'aplicació del pla estratègic per diversificar l'economia local, fins ara centrada en la indústria i el comerç del moble. El turisme (amb el Parc Natural dels Ports i el Camp d'Aviació com a principals actius), l'agricultura i la implantació d'empreses d'altres sectors són tres de les potes d'aquest pla.

Pel que fa a l'agricultura, l'alcalde explica que són moltes les persones aturades que han tornat a mirar cap al camp (en especial el sector de l'oli d'oliva) com a font d'ingressos i han començat a desmarcar finques abandonades. De forma paral·le-



Un dels accessos a la població de la Sénia, situada al peu del Parc Natural dels Ports. FOTO: JOAN REVILLAS

la, l'Ajuntament impulsa cursos de foment de l'activitat agrària, com el que es posarà en marxa properament sobre les tècniques d'esporga de l'olivera, pensat per a joves amb risc d'exclusió.

Una altra línia de treball és la implantació de nous sectors empresarials en les 350 hectàrees de sòl industrial de què disposa la Sénia, amb moltes naus buides actualment. El consistori col·labora amb la Generalitat per atreure empreses i ha creat un premi d'emprenedoria, al qual s'han presentat ja una dotzena de projectes.

mmillan@diarietarragona.com

L'APUNT

Sense oblidar el moble

■ Amb tot, el pla estratègic no oblidia el sector del moble, el qual durant molts anys va aportar una gran riquesa i encara disposa d'una important infraestructura a la població. Un dels principals actius de la Sénia és el nou Centre Internacional de Negoci del Moble, gestionat pel Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i el Moble de Catalunya, el Cenfim. Aquí s'hi ha dut a terme el certamen InteriHotel d'equipament d'instal·lacions hoteleres, on els em-

presaris turístics poden trobar solucions integrals (mobles, cortines, banys...) per renovar els seus establiments. L'iniciativa ha estat molt ben valorada tant per les empreses ofertants com pels hotels, de manera que es preveu repetir l'experiència novament enguany. A més, l'Ajuntament de la Sénia ofereix el Centre de Negoci a d'altres poblacions i sectors productius de la comarca, per si hi volen dur a terme fires, intercanvis o d'altres iniciatives empresarials.

La xifra

30

per cent de
taxa d'atur

és la que hi ha al
municipi, per l'efecte
de la crisi del moble