



# BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal





Ciclistes circulant entre els arrossars del delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

Turisme

## Una campanya per promoure la Reserva de la Biosfera

El COPATE vol reivindicar els productes i serveis del territori per conscienciar sobre el compromís de les empreses ebrenques

**ROSER REGOLF**  
AMPOSTA

En marxa una campanya del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE) per promocionar els productes i serveis adherits a la marca «Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera». L'acció, que té com a finalitat conscienciar a la ciutadania ebrenca i a la resta del país, s'ha engegat a través de 10 vídeos promocionals que es difondran a través de les xarxes socials del COPATE i els consells comarcals.

Del vi, l'oli d'oliva, la mel, l'arròs, els cítrics i l'horta, passant

de la salut i de tenir cura de l'entorn.

Els serveis turístics, els allotjaments i la restauració adherits a la marca també prenen protagonisme en uns vídeos que compten amb la col·laboració de personatges coneguts com els cantautors Montse Castellà o Joan Rovira, així com la remera Aina Cid o l'atleta Llorenç Sales. El director

**L'apunt**  
**El segell Reserva de la Biosfera**

marca en positiu que ha de servir per projectar tant les Terres de l'Ebre com el seu producte agroalimentari i un model de turisme que aposta per la sostenibilitat». Els audiovisuals han estat finançats per l'IDECE i elaborats per Dídac Tomàs.

**Reivindicar el territori**

A més de la campanya a les xarxes socials, el COPATE farà difusió dels vídeos a través de les televisions locals i les empreses acreditades els podran utilitzar quan participen en fires agroalimentàries o turístiques. «Posem en marxa una acció simbòlica



