

TURISME

Les Terres de l'Ebre, entre les principals destinacions turístiques dels viatgers

Des de l'Associació de Turisme Rural de les Comarques de l'Ebre (Aturebre) apunten que han augmentat el volum de reserves i s'espera una plena ocupació a l'agost, però això no salvarà esta temporada d'estiu

Terres de l'Ebre A. Capilla / ACN

La temporada d'estiu ha començat a les Terres de l'Ebre i algunes veus apunten que seran una de les destinacions turístiques preferides este estiu i l'increment de reserves comença a notar-se al territori. Segons ha apuntat en declaracions a TV3 la gerent de l'hotel Fíamingo de l'Ampolla, Silvia Márquez, el canvi es va produir a partir de la revetlla de Sant Joan -coincidint amb la fi del desconfinament i l'entrada a la fase de la represa-, una data en què **"ja vam omplir l'hotel. I a partir d'aleshores, s'està mantenint sobre un 70 o 80% l'ocupació. Estem molt contents amb la gent que està venint i com estan responent"**. Però quan s'espera un gran volum de reserves dels allotjaments turístics i del sector hotel·ler serà durant el mes d'agost, quan, segons el vicepresident de l'Associació de Turisme Rural de les Comarques de l'Ebre (Aturebre), Juanjo Bel, **"l'ocupació serà plena: d'entre un 95 i 100%"**.

En este sentit, les Terres de l'Ebre estan sent una de les destinacions turístiques preferides d'Espanya d'este estiu, ja que és una de les més buscades a Airbnb, la pàgina web en què els amfitrions -els propietaris d'un allotjament-

publiciten la seua propietat i els viatgers poden reservar-lo fàcilment. Davant l'increment de nits reservades a través de la seua plataforma, Airbnb ha elaborat una llista dels deu destins que estan sent tendència d'àmbit nacional, amb Catalunya i les Illes Balears al capdavant. De tot el territori català, destaca la Costa Brava, la Garrotxa, el Pallars Sobirà, les Terres de l'Ebre i la Vall d'Aran. Així també ho corroboren els resultats de l'enquesta realitzada per la consultoria especialitzada en la innovació i la dinamització turística, TourisLab, sobre les preferències dels visitants i turistes per a este estiu i els mesos vinents, en què la meitat dels enquestats asseguren que escolliran Catalunya per a les seues vacances i escapades, i les Terres de l'Ebre, Lleida i els Pirineus entre les destinacions preferides pel fet de ser destinacions de natura i sense aglomeracions.

El director general de l'Agència Catalana de Turisme, David Font, apuntava en les terceres jornades oleoturístiques de la Terra Alta, celebrades este dimarts de manera virtual, que este estiu **"existiran canvis en els comportaments dels turistes, en les maneres de descobrir casa nostra i canviarà l'element de la seguretat"**. I és



DESTACAT

L'oleoturisme s'adapta per a oferir una oferta segura

Este dimarts la Terra Alta ha acollit la tercera jornada d'iniciatives oleoturístiques de Catalunya, enguany, però, amb una versió en línia, en què van participar més de 70 inscrits. El sector va compartir les adaptacions que han hagut de fer per a reactivar la seua oferta i gestionar el risc de contagis dels visitants. La situació derivada de la pandèmia del coronavirus creuen que pot ser una oportunitat per a l'oleoturisme davant un perfil de turista que busca experiències personalitzades, sostenibles i a la natura. És per això que les jornades s'han centrat especialment en els requisits, protocols i les mesures per a garantir i generar confiança als visitants que vulguen gaudir de les experiències oleoturístiques. **"Cal innovació en estructurar el producte turístic, com els tastos d'olis virtuals que s'han impulsat estos mesos"**, ha destacat David Esteller de TourisLab. Els experts consideren clau posicionar-se als webs de promoció de les destinacions, les plataformes de reserva en línia i tenir molt en compte la tendència a l'alça del turisme d'autocaravana o el turisme gastronòmic.

que segons l'enquesta de TourisLab, el turista està buscant llocs per a anar de vacances on la pandèmia s'ha controlat i que oferisca un gran ventall d'ofertes per a grups reduïts i experiències personalitzades. I és que aquí, a l'Ebre, tenim atractius que s'han valorat més que mai arran de la crisi sanitària del coronavirus: poca massificació, hi ha una gran diversitat i quantitat d'espais naturals i es gaudix d'una àmplia oferta d'activitats per a realitzar a l'aire lliure; així com ha estat un dels territoris catalans amb menys afectació per la pandèmia. A més, segons la plataforma Airbnb este estiu el turisme es decanta per llogar allotjaments sencers, entre els quals destaquen les cases o els xalets, i també la meitat de les cerques es decanten per equipaments que disposen de piscina.

Però tot i que les Terres de l'Ebre poden ser una de les destinacions preferides dels turistes este estiu, des d'Aturebre, Bel afirma que **"la temporada d'enguany no se salvarà només amb el mes d'agost"**. I és que si bé detalla que **"des de la fase 3 cap aquí, el volum de reserves han augmentat"**, el mes de juliol **"no està tan ple"**, amb una ocupació de poc més del **"50%"**, però **"venim d'una Setmana Santa en què aquí solem tenir una ocupació elevada, i enguany l'hem perdut"**. El vicepresident d'Aturebre també apunta que **"ara la gent que no va a l'estranger està apostant pel turisme nacional, però arribarem al setembre, i este turisme tornarà a baix"**. En este sentit, Bel indica que l'aposta es troba en el fet de conservar **"el turisme de qualitat"** i desescalonar per no massificar el territori. ■