



# BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal



Imatge d'arxiu de les oficines de la Cambra de Comerç de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

Crisi

## La Cambra de Tortosa crea un 'Marketplace' per impulsar el comerç ebrenc a la xarxa

És una de les mesures en què treballa l'ens, en el marc del programa 'Que cap empresa tanqui' pels efectes econòmics de la pandèmia

M. MILLAN  
TORTOSA

La Cambra de Comerç de Tortosa ofereix el seu assessorament a les empreses i autònoms de les Terres de l'Ebre per fer front a la crisi derivada del coronavirus i evitar que hagin de tancar els seus negocis. Reactivar la demanda interna serà clau en sectors com el comerç, el turisme i l'hostaleria, mentre que en altres àmbits caldria apostar per la internacionalització, segons defensa el president de l'ens, Francesc Faiges.

«Al mateix temps que mantenir l'oferta, hem d'activar la deman-

detalla el gerent de la Cambra, Francesc Minguell. L'objectiu és que la plataforma ja estigui activa a internet a mitjans d'aquest proper mes de maig, perquè els ciutadans puguin tenir accés als productes de proximitat, i que es mantingui operativa més enllà de l'actual context de crisi sanitària.

Des de la Cambra també s'oferirà assessorament a les empreses

que hagin pres la decisió perquè ho faci de forma «ordenada» i evitar, per exemple, que quedi en situació «d'insolvència definitiva i sense noves oportunitats».

Una alternativa també és el programa Reempresa, pel qual s'assessorarà com dur a terme el relleu al capdavant d'empreses, entre els empresaris que ja no poden o volen seguir endavant, i els familiars, treballadors o tercers disposats a continuar amb el negoci.

**L'apunt**  
**Desconfinament**  
**primer a l'Ebre**

**Petició a la ministra**

La Cambra de Comerç de Tortosa treballarà també per incidir en les polítiques de les administracions públiques, perquè després el maig

