



# BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Móra d'Ebre

## Litterarum tanca amb èxit la seva edició més **'valenta'**

La fira d'espectacles literaris, enguany digital però en directe, aplega 2.000 espectadors i 180 programadors acreditats

**GLORIA AZNAR**  
MÓRA D'EBRE

«És l'edició més valenta que ha fet mai Litterarum», manifestà ahir Albert Pujol, director de la fira Litterarum Móra d'Ebre, que al migdia posava punt final amb l'espectacle *Musicant el Rector de Valfogona*, de Pili Cugat i Carlos Lupprian. Una edició confinada, la 13a, que s'ha fet en línia però en rigorós directe i que ha aplegat uns 2.000 espectadors repartits en quatre dies i en 21 activitats, entre taules rodones, debats i tastos d'espectacles.

Per la seva banda, Montserrat Pineda, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Móra d'Ebre, ressaltà que «hem canviat la forma, però no hem perdut l'essència». Quant a les dades de la 17a Fira del llibre ebrenç, revelà que han assistit una mitjana de 80 espectadors a cada una de les taules rodones i s'han venut uns 500 llibres, en una combinació de persones que han anat presencialment a les llibreries, la carpa, enguany també digital i la plataforma Libelista. «Hem arribat a molta gent que potser no coneixia la literatura de les Terres de l'Ebre i ara ha entrat a



Albert Pujol i Montserrat Pineda, ahir durant la roda de premsa de valoració de la fira Litterarum digital 2020. FOTO: DT

casa. Estem aquí i també existim», sentencià la Montserrat.

Així mateix, destaca la presència de 180 programadors, el doble que l'any passat. En aquest sentit, Albert Pujol assenyalà que «un dels principals objectius de l'organització era posar en contacte artistes i professionals del sector per tal que els espectacles de la programació de Litterarum puguin representar-se en biblioteques, espais culturals i teatres d'arreu del territori catalanopar-

lant, una interacció que el format digital ha facilitat de forma evident». L'altre objectiu era donar suport al sector cultural i fer arribar un missatge positiu «i ho hem aconseguit. Som una fira professional», asseverà.

Pel que fa a l'any vinent, es té la voluntat que sigui majoritàriament presencial, encara que acompanyada del vessant digital. «Veurem de manera definitiva els dos formats», afirmà el director del certamen.