

**COMUNICACIÓ** L'emissora consolida el seu lideratge a l'Ebre amb un creixement constant i regular

# Imagina Ràdio supera la barrera dels 40 mil oients

Terres de l'Ebre Redacció

Imagina Ràdio supera els 40 mil oients a les quatre comarques de l'Ebre, amb especial incidència en el Baix Ebre i Montsià i en les seues respectives capitals de comarca.

Amb esta línia ascendent de l'última dècada, l'emissora consolida el seu lideratge a l'Ebre i es manté com la primera ràdio del seu territori de referència. La gent de l'Ebre l'ha fet seua. De fet és així perquè és l'única emissora privada de capital ebrenc que no pertany a cap cadena i amb una programació exclusivament pensada per als ciutadans del sud de Catalunya i protagonitzada per professionals de diferents poblacions de la zona, de forma transversal, des de Flix a la Galera o des de Gandesa a Tortosa.

En la comparativa amb altres propostes radiofòniques, incloses les cadenes de caràcter estatal, Imagina Ràdio fa anys que se situa en primer lloc. Este també. Així les coses aconseguix un 22,3 del total de l'audiència, seguida d'altres emissores que enregistren percentatges inferiors. Este és el principal resultat d'un estudi realitzat a principis del 2020, en el mes de febrer, a majors de 15 anys amb un marge d'error màxim del 5,71%.

Segons este estudi el total exacte d'oients són 40.541, xifra que se supera any rere any. Si ho compa-

rem amb els de l'any anterior la xifra se situava en els 39 mil.

**UNA AUDIÈNCIA ESTABLE** L'audiència d'Imagina Ràdio es manté estable al llarg del dia i no patix moltes alteracions, com passa en altres emissores que tenen pics importants d'oients segons el programa que emeten. Ha estat una dinàmica que ha definit la trajectòria d'esta ràdio.

En este 2020 es continua respectant esta tendència amb un 51% que l'escolta al matí i un 44% a la tarda. Durant el matí s'enregistra una major audiència durant les primeres hores, especialment coincidint amb l'emissió del programa *De bon matí*, conduït per Noemí Alquèzar, amb un 73% de seguidors.

Juntament amb este programa matinal els programes més escoltats a Imagina Ràdio son els informatius i la programació musical en els seus diferents formats de la gaella, seguits de *Tots els Gols* i el *Cocodril Club*.

Tots els programes reben un notable alt en la valoració que fan els oients. El rànquing dels tres primers són els informatius, la programació musical i el *Cocodril Club*, per este ordre, tot i que són dècimes les diferències entre els primers i els últims classificats.

La meitat dels oients d'Imagina

Ràdio són dones i l'altra meitat hòmens, majoritàriament d'entre els 35 i 55 anys, però seguits amb poca diferència dels menors dels 35 anys. Són menys els oients que superen els 55 anys, tot i que la xifra continua sent important.

**EN EL COTXE O A CASA** Pràcticament la meitat dels oients reconeixen escoltar l'emissora mentre viatgen en el seu cotxe i l'altra meitat ho fa a casa seua. Només un 5% reconeix escoltar Imagina Rà-



dio a la faena.

Una majoria aclaparadora ho fa a través de la ràdio convencional, concretament un 93%, mentre que la resta utilitza el canal de ràdio de

la TDT o Internet a [www.imaginaradio.cat](http://www.imaginaradio.cat), sempre segons la resposta dels enquestats.

Si tenim en compte els oients d'Internet que segueixen l'emissora a través del web, la xifra puja exponencialment, són gent que residix fora de les Terres de l'Ebre o a l'estranger.

### DESTACAT

## El diari digital creix exponencialment. 230 mil visites en el mes de març

■ En els darrers mesos el diari digital d'Imagina Ràdio, [www.imaginaradio.cat](http://www.imaginaradio.cat), ha experimentat successius increments en la seua audiència, com a resultat de les continuades millores que s'han anat produint, tant en el disseny del web com en la creació de noves seccions i el correcte cobriment de l'actualitat ebrenc. De fet, fa poques setmanes es va produir un nou canvi d'imatge en el diari digital que en facilita sensiblement la lectura i guanya atractiu gràfic.

Cada cop més s'incrementa també la seua presència a les xarxes socials i tota esta feina ha aconseguit que, en els darrers mesos, s'haja experimentat un increment d'audiència exponencial.

Així les coses, de 60 a 70 mil visites mensuals consolidades durant el segon semestre del 2019, Imagina ràdio ha aconseguit la xifra rècord de 232.396 visites en un sol mes durant este 2020, concretament al mes de març. La majoria de visites a través de l'smartphone, un 88% del total. Paral·lelament s'incrementen els seus seguidors a les xarxes socials, especialment al Facebook.

**UNS ANUNCIS DE QUALITAT** Ja va sent tradicional en la majoria dels estudis realitzats anteriorment que els oients valoren com a útil per als seus interessos personals la publicitat que s'emet per Imagina Ràdio, més d'un 65% en esta enquesta. I que una majoria notable, més del 90%, pose en valor la qualitat i creativitat de la producció dels anuncis.

Juntament amb la qualitat dels anuncis, la direcció comercial d'Imagina Ràdio ha volgut destacar l'efectivitat de la publicitat, ja que únicament es programen en hores de màxima audiència, fet que garanteix que arribe al màxim nombre d'oients. ■