



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Deltebre

'Desperta i Vine', nova campanya turística

REDACCIÓ
DELTEBRE

**Està formada per cinc
vídeos diferents que tindran
especial difusió a les xarxes
socials**

L'Ajuntament de Deltebre ha engegat la seva campanya de promoció turística sota el nom de 'Desperta i Vine', una campanya que està composta per cinc vídeos diferents amb l'objectiu principal d'atreure el turisme de proximitat i seguir consolidant Deltebre com a destí turístic de referència.

És per aquest motiu que se segueix apostant per generar un diàleg entre el territori i el visitant de respecte i atracció, una estratègia que es va adoptar en

ments de relaxació, els espais naturals irrepetibles per ser admirats, la fauna i flora... A més els diferents vídeos se centren en redescobrir els petits detalls i els moments que ens fan somriure i sentir en llibertat.

El tinent d'alcaldia de #DeltebreProjecció, Carlos Serra, ha explicat que «aquesta és una campanya emotiva amb la qual volem despertar sentiment i orgull de territori, orgull de Delta. El seu objectiu és atraure el turisme de proximitat a un lloc segur, i mostrar el bo i millor que tenim al nostre municipi».

Cal destacar, en el cas de la versió llarga del vídeo, que s'incorpora una aposta innovadora, com és el cas d'una cançó de bressol. Aquesta peça instrumental, elaborada per Johannes Brahms, permet una connexió

