

LITERATURA

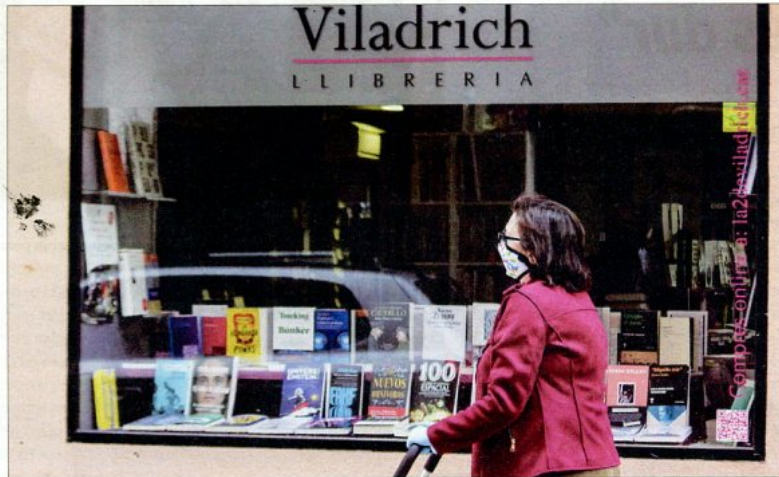
Sant Jordi, malgrat tot

A falta del recompte oficial de les vendes en línia, 'Terra Alta' de Javier Cercas o 'Gina' de Maria Climent sonen com a més venuts al territori

Terres de l'Ebre Oriol Gracià

Este dijous, el matí va començar d'hora a la llibreria La 2 de Viladrich de Tortosa. **"Des de les set que hem notat un increment de comandes"**, comentava Esther Galindo, una de les llibreteres de l'establiment. Res comparat amb un dia de Sant Jordi habitual, és clar. **"No ha estat massiu, però les darreres setmanes tampoc hem parat i això ens ajudarà a parar amb una mica més de força el cop d'aquesta crisi"**, afegia. Des que es va declarar l'estat d'alarma que s'han activat propostes i plataformes per a poder comprar o reservar llibres en línia. La Viladrich s'ha sumat a la iniciativa digital de www.libreriesobertes.cat i les accions que han impulsat editorials com Virus o Coma Negra. **"Fa temps que també venem a través del portal Libelista. I aquest Sant Jordi de confinament hem creat els 'draguis'. Es tracta d'una mena de bons regal que es poden canviar per llibres un cop puguem tornar a obrir. El 10% de la venda de bons es destinarà a accions socials vinculades a l'ajuda sanitària"**, explica la llibretera Rosa Cubeles.

Enguany, serà una mica més complicat de fer el rànquing de més venuts al territori. **"Com que la venda es fa a través d'internet, s'han de creuar bases de dades de les diverses plataformes i això ens allarga-**



A la imatge una dona passant per davant la llibreria La 2 de Viladrich de Tortosa esta setmana. / NÚRIA CARO

rà el recompte", assegura Cubeles. Ara bé, amb les dades de què disposa ara com ara la llibreria, destaquen títols com *Guillem Agulló*, de Núria Cadenés; el Premi Planeta *Terra Alta* de Javier Cercas; *La noia de la resistència*, de l'escriptor gallec assentat a Tarragona Xulio Ricardo Trigo; *Gina* l'òpera prima de l'escriptora ampostina Maria Climent i *Paraules que tu entendràs* del periodista i escriptor Xavier Bosch. **"Cal dir que els percentatges de venda són força equilibrats, no hi ha cap**

títol que sobresurt i sembla que enguany pot estar tot una mica més repartit. Potser estos dies de confinament la gent té més temps per a consultar ressenyes i la decisió de comprar un o altre llibre no està tan supeditada a les campanyes de màrqueting de les grans editorials", aventura Cubeles. Una possibilitat que també dixa intuir l'editor Alfred Arola, de l'editorial tarragonina Arola Editors: **"Confio que el confinament porte la gent a habitar-se a la lectura i, si és possible, que el**

títol de proximitat guany pes a la venda comercial i globalitzada".

Jordi Ferré, director de 9 Grup Editorial -que aplega els segells Angle Editorial, Cossetània Edicions, Llectio Edicions, Eumo Editorial i Quorum Llibres- aventura una campanya **"pèssima"**, perquè tot i que alguns títols troben sortida amb la venda en línia a domicili, res no compensa la venda presencial a les llibreries. Cal pensar que per a moltes editorials petites i mitjanes, la facturació vinculada a la diada pot suposar entre un 30

i un 40% de la de tot l'any. El 9 Grup Editorial arribava a este Sant Jordi amb una setantena de novetats entre gener i abril, moltes d'autors del territori. **"Hi ha autors amb qui ni tan sols s'ha pogut fer la tradicional trobada amb la premsa. A mig camí de la incertesa, de l'escriptor de Cornudella de Montsant però resident de Tortosa Jesús M. Tibau, per exemple, s'ha quedat gairebé sense promoció. I com aquest, hi ha molts llibres que tot just van quedar impresos abans del confinament i ara caldrà veure quina sortida tindran a l'estiu. Haurem de fer un esforç extra perquè els autors ho mereixin"**, assenyalava l'editor.

Per la seua banda, la presidenta de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, Montse Ayats, confia que amb la feina que es faça des de l'obertura de les llibreries fins al Dia del Llibre del 2020, que s'ha posposat fins al 23 de juliol, es pugui recuperar el 30% de facturació que es produïx durant el Sant Jordi: **"Ara bé, tenim clar que posposant la diada no n'hi haurà prou i serà necessari que el sector literari torne a reivindicar-se per a defensar que els llibres poden ser útils i que ho han estat durant el confinament. L'expectativa està posada ara en la diada del juliol. Veurem si ens permet salvar els mobles"**, conclou Alfred Arola, d'Arola Editors. ■