

DELTA DE L'EBRE

La campanya del musclo al Delta comença dos mesos abans del previst i amb una qualitat excepcional

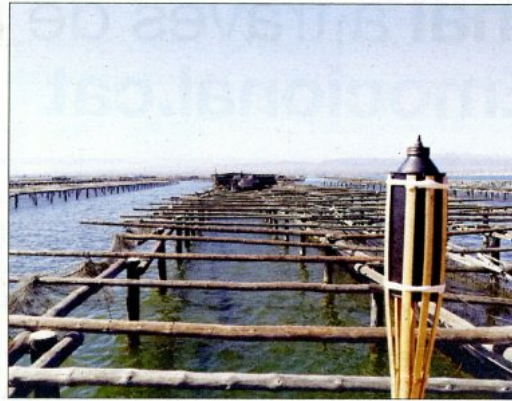
El trencament de la barra del Trabucador ha afavorit el creixement del musclo

L'impacte del temporal Glòria suposarà una reducció del 40% de la producció

Deltebre/ La Ràpita L. Bertomeu

Els productors del mollusc del delta de l'Ebre han començat de forma "excepcional" la campanya del musclo a finals del mes març, pràcticament dos mesos abans del previst. "Mai, en 68 anys de producció al Delta, el musclo havia estat tan ple al mes de març", explica Miquel Carles, president de la Federació de Productors de MoHusc del Delta de l'Ebre (Fepromodel). Normalment la campanya comença al maig, però enguany el musclo ha crescut molt més ràpid del previst i a finals de

març havia assolit ja la mida comercial. "Es tracta d'una situació anecdòtica i que coincideix amb el trencament de la barra del Trabucador per l'impacte del temporal Glòria. Probablement el fet que la badia dels Alfacs haja estat connectada tres mesos amb el mar obert, siga la causa del creixement tan ràpid del musclo", assegura Carles, que afegix que la qualitat del musclo serà també "excepcional". A la badia del Fangar la mida de musclo també és bona, però el creixement és més lent i els productors reserven la collita per a l'estiu.



Després de patir l'embat del temporal Glòria, que va deixar enfonsades una trentena de plataformes de producció de mollusc, el sector calcula que enguany la producció de

musclo serà un 40% inferior, ja que les estructures enfonsades encara no s'han pogut reparar. "Si en una campanya normal arribem a produir 3,5 milions de quilos de mus-

clo, enguany si en fem 2 milions o 2,5 milions de quilos ja n'hauré fet prou. Ho veurem, però a final de temporada".

L'avançament de la campanya del musclo ha coincidit amb el tancament total del sector de la restauració i l'hostaleria, el seu principal client, a causa de la crisi de la Covid-19. Amb tot, des de Fepromodel estan fent un esforç per a abastir els principals mercats i així poder arribar al client particular. "Es comença a notar, ja que els caps de setmana hi comença a haver més demanda i molts comerços han començat a repartir a domicili", assegura Carles. A més, els productors estan rebent ja comandes de reserva de producte per als mesos de juny i juliol a l'espera de la reactivació del sector de la restauració i turístic. ■