

L'IMPACTE ECONÒMIC I SOCIAL DEL CORONAVIRUS

Tocats però no enf

L'empresari i els sectors més afectats per la crisi econòmica post-Covid, el turisme i el comerç, es conjuren per a una recuperació que la URV veu menys d

Terres de l'Ebre A.M.

Les noves dades del Departament de Salut sobre la incidència de la Covid-19 han suposat un bany de realitat, però almenys ara es coneix una mica millor l'impacte de la pandèmia a casa nostra. Una cosa similar pot acabar passant amb la crisi econòmica que seguirà a la sanitària. L'últim comunicat del Departament de Treball informa de 2.222 expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO) presentats amb una afectació sobre més de nou mil treballadors. És cert que alguns ERTOs aniran extingint-se a mesura que la Covid afluïx i s'aixequi l'estat d'alarma. Però l'escenari que s'està dibuixant, especialment en el sector serveis-alimentació a banda, s'endevina complicat.

capçar rànquings de PIB, per la cua, i estar al top ten en despoblament, esta vegada els defectes estructurals del nostre territori poden acabar convertint-se en una possible plataforma de salvació. Assegura Duro que la dependència de l'agricultura i de l'energia faran que la Terra Alta i la Ribera d'Ebre siguin dues de les comarques menys damnificades per la crisi. Si la mitjana catalana és 1, la Terra Alta registraria 0,76 punts i la Ribera d'Ebre seria la comarca menys afectada del país (0,25 punts). El Baix Ebre i Montsià, amb unes xifres d'afectació de 0,89 i 0,86 punts respectivament, una mica més elevades però encara per sota de l'impacte mitjà a Catalunya, s'expliquen per una major dependència del turisme, un dels sectors que més acusarà els efectes de la pandèmia.



Establiments tancats a l'Ampolla durant les setmanes d'aturada gairebé total de l'economia / FOTO: NÚRIA FOTO

Ningú vol amagar la realitat, però creixen les veus que demanen fugir del pessimisme

LA DADA

Més de 9.000 treballadors ebrenes afectats per un ERTO

Els governs català i espanyol han començat a activar les ajudes promeses, que suposaran un alleujament, malgrat que molts afectats consideren que seran un flotador on agafar-se fins que puguin tornar a obrir i fer el balanç de danys. Ningú vol amagar la realitat, però hi ha veus que volen fugir del pessimisme que s'està instal·lant a tots nivells.

LA URV, OPTIMISTA Les dades que ha ofert el director de la Càtedra d'Economia Local i Regional de la URV, Juan Antonio Duro, certifiquen el panorama desolador en el conjunt del país però apunten algun motiu per a l'optimisme a les Terres de l'Ebre. Acostumats com estem a en-

UNA OPORTUNITAT PER AL TURISME? El director de Turisme de l'Ajuntament de Tortosa, Oriol Segarra, recorda que **"la nostra és una destinació no massificada"**, i en un escenari on les grans concentracions de turistes no seran viables a mitjà termini, esta circumstància **"ens situa en una bona posició"**. Opinió compartida pel gerent adjunt del Patronat de Turisme de la Diputació, Albert Folch, que reitera que **"el turisme de baixa intensitat ens posa en una posició d'avantatge competitiu respecte altres marques"**. En un moment en què la mobilitat és un dels principals vectors de transmissió de la Covid-19, els grans moviments de turistes queden lluny. Per tant, és l'hora del turista de proximitat, un vell conegut a les Terres de l'Ebre, qui ara tindrà moltes més opcions a l'hora de triar destinació. **"Hem de tenir present que tothom anirà a buscar este turista, que és el nostre client natural. Per tant, la competència serà ferotge"**, explica Segarra. El pes del turisme estranger a casa nostra se situa entre el 25 i el 30%, el visitant espanyol està sobre el 30% i el català representa el 40%. Les xifres són clares.

Albert Folch considera que **"l'ètica i l'humanisme"** estaran en el centre

"La competència pel turista de proximitat serà ferotge"

Oriol Segarra
DIRECTOR DE TURISME
AJUNTAMENT DE TORTOSA



"Treballarem amb tots els agents turístics per a tornar a estimular la demanda"

Albert Folch
PATRONAT DE TURISME
DIPUTACIÓ DE TARRAGONA



"Les administracions han de refer pressupostos per a reconstruir el país"

Francesc Minguell
CAMBRA DE COMERÇ



de les decisions en matèria turística i que la gestió de les dades serà clau a l'hora de prendre decisions. **"Anem cap a un model on la planificació serà encara més adaptada als imprevistos"**, afegix. De fet, les decisions de viatge es feien molt a darreja hora i ara encara es prendran més tard, recorda Oriol Segarra. Però en algun moment caldrà tornar a cridar l'atenció del turista. Des del Patronat de Turisme de la Diputació, Albert Folch assegura que **"quan estiguem en condicions de tornar a estimular**

la demanda, ho farem de manera conjunta i consensuada amb tots els agents implicats". **"És obvi que a curt termini la situació no és esperançadora, però no tinc cap dubte que estem ben posicionats"**, conclou Folch.

EVITAR TANCAMENTS Després dels ERTOs vindrà una allau de concursos. Això és el que profetitzava estos dies un diari econòmic, avançant-se al que li passa pel cap a més d'un empresari. Efectivament, hi haurà

empreses que una vegada finalitzat l'ERTO podran o no reprendre la seua activitat, depenent del sector i de la situació que travessaven quan va irrompre la Covid-19. I algunes probablement hauran de tancar. La Cambra de Comerç de Tortosa ha llençat esta mateixa setmana la campanya **"Que cap empresa tanque"**, buscant precisament trencar amb este mantra i sensibilitzar les administracions davant del risc real de fallida de moltes empreses. El gerent de la Cambra, Francesc Minguell,