



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Baix Ebre

Tortosa engega una campanya de promoció del comerç

REDACCIÓ
TORTOSA

Amb el lema 'T'hem trobat a faltar', els establiments remarquen la importància del vincle amb els seus clients

Tortosa ha posat en marxa una campanya de promoció del seu comerç, en la que es vol remarcar l'estreta relació entre botiguers i clients a la ciutat. La campanya forma part de les accions impulsades per l'Ajuntament en col·laboració dels agents econòmics de la ciutat per a l'impuls de l'activitat, una vegada passats els mesos de més restriccions per la pandèmia. L'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé, i el tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica,

tat, així com la gratuïtat de la primera hora d'aparcament a la zona blava, que es posarà en funcionament d'aquí a poques setmanes.

Properament també es preveu posar en marxa una plataforma digital de tot el comerç tortosí (marketplace), una targeta moneder per fidelitzar la clientela, o el suport a la digitalització dels comerços locals.

«Tot plegat va en la línia de donar suport els establiments de proximitat, remarcant el caràcter de gran centre comercial a l'aire lliure que caracteritza Tor-

També es treballa en crear un 'marketplace' i una targeta moneder de fidelització

