

Tortosa

El govern vol destinar tres milions a la via pública

M. P.
TORTOSA

L'equip de govern de Tortosa ha presentat una modificació pressupostària que es valorarà al proper ple de dilluns que comporta una millora important per a la via pública.

Així, es preveu destinar al voltant de tres milions d'euros a la millora dels espais públics. D'aquests, un milió està previst per a l'arranjament de voreres; 230.000 euros a enllumenat; 220.000, a les aportacions a les EMD; 123.000 euros a les obres d'ampliació del Museu; 50.000

euros a la reforma de la plaça de l'Ajuntament; 100.000 euros a renovar els parcs infantils; 65.000 per a la supressió de barreres arquitectòniques, o 200.000 per a l'arranjament de camins, que s'han vist agreujats, a més, pels efectes del temporal Glòria, entre altres actuacions previstes.

La modificació pressupostària també inclou els increments dels sous als funcionaris, fixats per l'Estat, així com adequar la part de Seguretat Social derivada de les jubilacions avançades a la plantilla de la Policia Local. També 179.000 euros per iniciar la licitació del nou contracte de jar-

dineria, així com el capítol que preveu les subvencions a entitats socials, culturals i esportives.

Aquestes modificacions són necessàries per poder mantindre l'activitat municipal, una vegada que no es va poder aprovar el pressupost municipal per al 2020, el desembre passat.

D'altra banda, el ple de dilluns també inclou com a primers punts l'aprovació de l'addenda de pròrroga del conveni de col·laboració entre l'Agència de l'Habitatge de Catalunya i l'Ajuntament de Tortosa. L'acord ha de permetre seguir prestant a la ciutat els serveis d'assessorament, mediació, i

tramitació de lloguer social que gestiona l'Ajuntament a partir de les ajudes que estableix la Generalitat.

Tortosa ha vingut desenvolupant aquest tipus de tasques des de la dècada dels 90 i en els últims anys les xifres d'atenció a la ciutadania han mantingut una línia ascendent: durant el 2019, l'Oficina d'Habitatge de Tortosa va atendre 7.825 visites, ja fossin de manera presencial (el 89,2%), telefònica (9,5%) o per correu electrònic (1,3%). El total suposa un increment del 22% respecte a les dades del 2018 (6.409 visites ateses).