

## Ebre



La presentació de l'acord entre l'empresa i l'Ajuntament va tenir lloc ahir a bord del llagut 'Lo Sirgador'.

FOTO: M. PALLÀS

### Què es pot veure

- **Parc Natural del Delta de l'Ebre i Parc Natural dels Ports.** Tortosa es troba enmig d'un entorn privilegiat, a escassos 30 minuts dels dos parcs naturals del sud de Catalunya.
- **Via Verda.** A la ciutat naix un antic traçat de tren, cap a la Terra Alta, reconverint en via verda i per on només es pot anar en bicicleta, a peu o a cavall.
- **El riu i el llagut.** Conèixer Tortosa és conèixer la capital de l'Ebre i molt recomanable és fer-ho a bord del seu llagut i des del pont del ferrocarril.
- **La Catedral i l'exposició permanent.** És sense dubte una visita imprescindible a Tortosa.
- **Els Reials Col·legis.** Tortosa és la ciutat del Renaixement. Els Reials Col·legis són la joia de Tortosa, única a Catalunya. Allí també es pot veure el Centre d'Interpretació del Renaixement.
- **El call jueu.** A la ciutat hi van conivir les tres cultures i es pot recórrer els carrerons del seu call jueu.
- **Fortificacions i Castell de la Suda.** La ciutat conserva una potent muralla, així com un castell d'època andalusina.

### Turisme

## Tortosa i Airbnb s'uneixen per impulsar el turisme sostenible

L'Ajuntament i l'empresa signen un acord per confeccionar un pla amb la ciutadania i els agents turístics de la zona per potenciar la ciutat com a destinació sostenible i de proximitat

MARINA PALLÀS CATURLA  
TORTOSA

L'Ajuntament de Tortosa i Airbnb han signat un acord per desenvolupar un programa de turisme sostenible per a la ciutat i les Terres de l'Ebre. Aquest programa té com a objectiu ajudar la ciutat en l'impuls com a destinació sostenible i que obri noves perspectives econòmiques per al territori.

El programa de Tortosa té com a referent el Healthy Destinations Lab, una iniciativa que Airbnb i Igualada van posar en marxa l'any 2019 i va permetre desenvolupar una metodologia per fomentar un turisme sostenible a noves destinacions. El programa va comptar amb diversos tallers, esdeveni-

ments i sessions on representants de la ciutadania, el teixit empresarial i les administracions públiques de tota la comarca van poder participar. Aquestes sessions van servir de banc d'idees per promoure, des d'una perspectiva públic-privada, un turisme sostenible que beneficiï a tots: famílies, empreses i comunitats locals. Ara, es portaran a terme a Tortosa.

La presentació de l'acord va tenir lloc ahir a bord del llagut *Lo Sirgador*, que esdevé un dels actius turístics que singularitzen l'oferta de Tortosa ja que permet navegar pel riu Ebre i descobrir-ne el valor natural i paisatgístic des de dins del curs fluvial.

«Es tracta d'un acord que permetrà que el nostre territori siga

### Reserva de la Biosfera Una ciutat entre dos parcs naturals

● Les Terres de l'Ebre van ser designades Reserva de la Biosfera per la UNESCO el 2013 i l'associació Global Green Destinations porta quatre anys considerant-les un dels millors 100 destins sostenibles del món. Tortosa es troba entre els parcs naturals del Delta de l'Ebre i els dels Ports, i a més compta també amb la Via Verda.

més conegut. Tenim un potencial turístic que ha de ser més fort del que és, ja que tenim un potent valor ambiental i cultural», va declarar ahir l'alcalde de Tortosa Meritxell Roigé. «Cada any tenim més turistes al territori i hem de seguir treballant per potenciar-ho».

Carlos Lascorz, Territory Manager d'Airbnb Marketing, va explicar que aquesta col·laboració públic-privada es basa en treballar amb la ciutadania, la restauració i el comerç de la ciutat per fomentar un turisme sostenible, de qualitat i de proximitat.

«El 50% dels viatgers d'Airbnb de Tortosa són catalans, és a dir que estem parlant d'un turisme de proximitat», va declarar.

Airbnb té acords amb més de 500 governs i regions de tot el món. El programa de Healthy Destinations Lab se centra en el turisme sostenible i en oferir «eines digitals a favor d'un turisme que no necessita grans infraestructures, que aprofita i optimitza les existents i que promou l'empenedoria a tots els nivells», com va explicar Lascorz.

Tortosa treballa per vincular el turisme cultural de la ciutat amb el turisme de natura i confia amb aquest pla poder crear noves experiències i productes turístics.

Així, al març i al maig tindran lloc dos tallers a la ciutat, oberts a la ciutadania per definir les estratègies a seguir. Es desenvoluparan tallers temàtics i activitats de co-creació, en les quals els negocis locals i els ciutadans de Tortosa tindran l'oportunitat de millorar la seua hospitalitat i crear noves experiències.

Concretament a l'Anoia, l'any passat el nombre de viatgers a través d'Airbnb va créixer un 50%, i els turistes provinents de Catalunya van incrementar en un 71%. A Igualada ciutat, les xifres van ser similars, amb un increment del quasi el 40% d'arribades totals de viatgers, i un augment del 72% de viatgers amb domicili de la resta del país.