

MONTSIÀ

El càmping Els Alfacs d'Alcanar demana Google

Denuncia que el cercador remet a imatges escabroses de la tragèdia del 1978 i que això li provoca danys econòmics ■ És la primera demanda pel dret a l'oblit d'una empresa a l'Estat

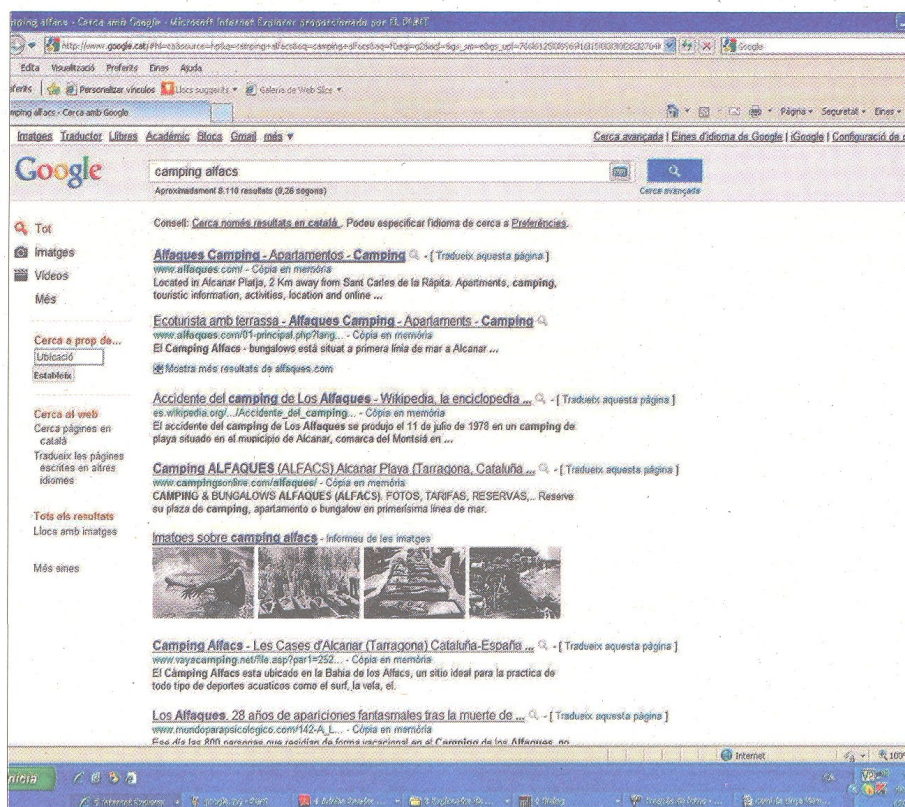
Roser Royo
ALCANAR

Si algú vol informació sobre el càmping Els Alfacs d'Alcanar Platja i posa al cercador Google les paraules clau *Càmping* i *Alfacs* es trobarà a la primera plana del cercador les escabroses fotos de la tragèdia del 1978 quan l'explosió d'un camió cisterna carregat amb propilè va provocar 243 morts. Una situació que no agrada gens als propietaris del càmping que han acabat presentant una demanda civil contra Google, en què reclamen el dret a l'oblit per danys econòmics i a l'honor. Són fotografies, com es pot veure a la imatge capturada de Google, de morts i cremats i fins i tot hi ha l'enllag a una notícia sensacionalista que parla d'aparicions fantasmagòriques.

Primera demanda

Segons els advocats de Vacances Alfacs, l'empresa que regenta el càmping, és la primera demanda pel dret a l'oblit contra Google que presenta una empresa a l'Estat espanyol —les presentades fins ara són de ciutadans particulars per temes de protecció de dades— i ha estat admesa a tràmit pel jutjat d'instrucció número 1 d'Amposta.

"El que pretenem és requerir a Google que no vinculi la tragèdia amb el càmping com ja fa amb casos d'altres companyies o empreses", explica Carlos Navarro, advocat de l'em-



Imatge capturada directament del Google quan busques informació sobre el càmping Els Alfacs ■ EL PUNT AVUI

presa. Així, Navarro assenyalava que, en el cas d'Hipecor a Barcelona o del casino MGM de Las Vegas als Estats Units, el cercador no remet a les imatges de l'atemptat d'ETA ni a les de les de l'incendi del casino, en què també van morir moltes persones.

"No és tant la manera de prioritzar la informació

que té Google sinó que ofereixi a l'usuari una informació que no busca i que a més causa greus perjudicis econòmics al càmping", afegeix l'advocat. La demanda també reclama compensacions econòmiques que haurà d'establir el jutge.

"Si poses Milwaukee no et surt directament infor-

mació del carnisser, sinó informació de la ciutat. El que ens molesta és aquesta doble manera de medir que té Google, en funció del país on està o de la importància de les empreses", assenyalava per la seua banda, Mario Gianni, director del càmping, que precisa que tot va començar fa un any i mig, quan

Google va incorporar al cercador imatges i vídeos. Aquí va començar la seua guerra. "Quan Antena 3 va emetre aquella minisèrie sobre la tragèdia també ens vam plantejar accions, però allò va ser una cosa puntual d'uns dies. Això és cada dia les 24 hores", afegia.

El tema també preocu-

pa l'Ajuntament d'Alcanar. "Va ser un accident que va passar fa molts anys i ens sembla una publicitat negativa i injusta. Ja no forma part del nostre imaginari col·lectiu", afirmava l'alcalde, el republicà Alfons Montserrat.

Abans d'interposar la demanda, Gianni va intentar negociar amb Google la retirada dels vincles. "Em van dir que no podien fer res", assenyalava.

Un procés complex

Josep Matas, advocat expert amb temes de noves tecnologies i internet, apunta que el tema serà interessant de seguir tot i que topa amb una dificul-

La frase

"Google ofereix una informació que l'usuari no busca i que causa perjudicis econòmics"

Carlos Navarro
ADVOCAT DE VACANCES ALFACS

tat inicial: "No s'ha fixat el grau de responsabilitat dels cercadors ja que aquests només et proporcionen un enllaç. Seria més fàcil emprendre accions contra la web que conté la informació", afirma. De fet, aquest és un dels arguments que utilitza Google a l'hora de defensar-se d'altres demandes. A més, Matas també apunta que en el cas del càmping d'Els Alfacs hi ha un altre element, que la tragèdia és una notícia veraç i que per tant reproduir-la no és il·lícit.

La situació encara es complica més, si es té en compte que Google és una empresa americana i per tant no se la pot sotmetre a les lleis espanyoles. La seua filial a l'Estat al·lega tindre només competències comercials. ■

MÉS ELS ALFACS

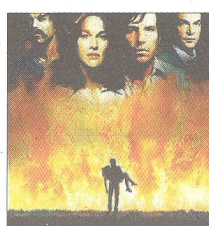
Una tragèdia en què van morir 243 persones

L'accident del càmping d'Els Alfacs ha estat una de les pitjors tragèdies de l'Estat. Els fets van ocórrer al migdia del 11 de juliol del 1978, quan un camió cisterna carregat amb 25 tones de propilè líquid va sortir de la

carretera a l'alçada del càmping i va explotar. L'explosió va tindre un radi d'entre mig i un quilòmetre i va provocar la mort instantània de 160 persones i 300 ferits. En total van haver-hi 243 morts, la majoria turistes alemanys.

'Tarragona: paradís en flames'

Al gener del 2008, Antena 3 va emetre una minisèrie alemanya titulada *Tarragona: paradís en flames*, que rememorava d'una manera força sensacionalista la tragèdia del càmping Els Alfacs.



El cartell de la pel·lícula ■ ARXIU

Un dels primers càmpings de Catalunya i l'Estat

El càmping Els Alfacs, situat a Alcanar Platja, va ser un dels primers càmpings de l'Estat espanyol. Va començar a funcionar el 1958. "El primer fabricant de caravanes de l'Estat va vindre aquí per prendre de model les

franceses", apunta el seu director, Mario Gianni, el tercer de la generació familiar que regenta aquest establiment, que disposa d'unes 200 places. Fins i tot ha estat guardonat amb la medalla de Turisme de Catalunya.