

gons l'Idescat les miren un 0,1% de la població, amb xifres de tot l'any 2018, les úniques disponibles.

Una altra dada que confirma l'èxit que ha caracteritzat la implantació de Canal Terres de l'Ebre en només 6 anys queda recollida en el nivell de penetració davant una població d'entre 150.000 i 180.000 habitants. Un total del 86,5% de les persones enquestades afirmen conèixer el mitjà, percentatge que sempre ha evolucionat progressivament a l'alça i que ha passat del 79,9% a l'últim registre, i ha crescut 6,6 punts percentuals en 4 anys. I el mateix passa en la població total que segueix habitualment el mitjà, que ha crescut en 4.600 telespectadors més en 4 anys, per a situar-se en els 106.196.

### Perfil generalista

Un altre 'mantra' que desmentix el sondeig és que la televisió local és seguiu-

AUDIÈNCIA DE CANAL TERRES DE L'EBRE	2019	2018	2017	2016
Del total d'enquestats, el percentatge (%) recull els que afirmen que <b>SÍ coneixen Canal Terres de l'Ebre</b>	<b>86,5</b>	84,1	83,1	79,9
Població total (*) que ha seguit Canal Terres de l'Ebre de forma habitual durant l'últim mes	<b>106.196</b>	103.844	102.031	101.596

da només per la gent gran. Com es pot veure en el quadre (pàgina 13 superior), tots els registres són molt equilibrats (oscil·len entre el 85,7% i el 87,8%), tot indicant que és molt semblant el seguiment entre hò-

mens i dones (només dos dècimes de diferència), i en les tres franges d'edat (el sondeig és per a majors de 15 anys).

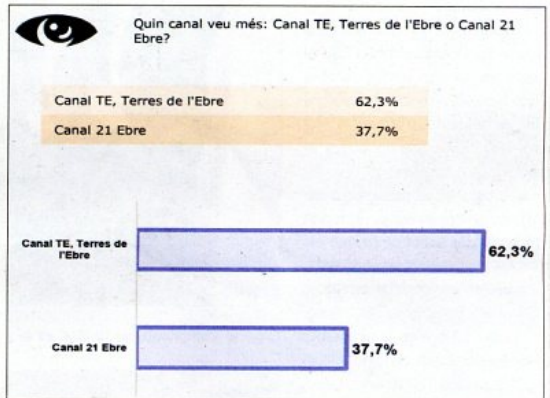
Pel que fa als programes més vistos, el més conegut és l'informatiu *L'Ebre*

*Notícies* (un 78,4% de nivell de coneixement), i el programa més ben valorat és *L'Entrevista diària* (amb una nota del 7,9 sobre 10 punts). Els segueixen en els rànquings el debat polític d'*El Mirador*, el programa de fut-

bol *Minut 91*, i també surt amb nota la producció *Tremolors* (un 7,8). L'enquesta no recollia encara la gran audiència que també s'està enregistrant al nou magazín *L'Estret de Magallanes*, estrenat setembre.

### Nivell de coneixement i puntuació de la programació

		1...10?
L'informatiu L'EBRE NOTÍCIES	78,4%	7,6
ENTREVISTA	59,2%	7,9
Debat polític, EL MIRADOR	58,5%	7,2
MINUT 91	34,5%	7,0
Videos EBREDIGITAL.TV	32,6%	6,4
Informatiu AL DIA	75,9%	7,2
Documentals TREMOLORS	33,0%	7,8
CONNECTI CAT (conexions Catalunya)	16,3%	5,7
MISSA DE MONTSERRAT	42,1%	6,1
El Magazine matinal, BEN TROBATS	12,2%	7,1



### AUDIÈNCIES

## Canal Terres de l'Ebre supera en audiència Canal 21 en 24,6 punts

*L'estudi d'audiència constata que Canal Terres de l'Ebre és la televisió de referència per al 62,3% dels telespectadors, segons la mostra feta el mes passat (desembre 19) a 300 persones, telefònicament*

Infotècnica, la consultora especialitzada en l'anàlisi d'audiències per als mitjans de comunicació de Catalunya i l'Estat, ha certificat que Canal Terres de l'Ebre és la televisió local més vista al territori; i per molta diferència en relació amb el seu competidor, Canal 21. Ho recull una mostra telefònica en la qual han participat 300 persones, i amb un error màxim del 5,77. El resultat

constata que el 62,3% dels telespectadors que són seguidors habituals de la televisió local, "veuen més Canal Terres de l'Ebre"; mentre que un 37,7% opta pel segon operador.

Es tracta d'una dada rellevant, ja que és la diferència més gran de les registrades en els diferents sondejos que s'han fet els últims anys. I per altra part, suposa un nou increment diferencial de

10 punts amb relació a l'estudi d'ara fa un any.

Molt probablement es tracta d'una diferència de màxims que difícilment

s'incrementarà més si es té en compte que, aviat, començarà a emetre un tercer operador de televisió local, el canal TE24 (actualment en emissió en

proves).

L'estudi d'audiència es pot verificar als webs [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o [www.audi-media.net](http://www.audi-media.net).

