

## Ebre

Tortosa

# El Brexit podria afectar un 30% de les empreses agroalimentàries ebrenques

La Cambra de Comerç de Tortosa afirma que el Regne Unit es troba entre els principals compradors de l'Estat

ROSER REGOLF  
TORTOSA

Les empreses ebrenques es poden veure afectades de forma rellevant pel Brexit del Regne Unit. Així ho afirmava el president de la Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Faiges, qui declarava que «no ens agrada com s'acaba el tema del Brexit, perquè pot afectar a les empreses del territori, sobretot a les del sector agroalimentari». El 31 de gener es posa en marxa la primera fase del Brexit, un període transitori en el qual s'acabaran de decretar, entre altres coses, si el Regne Unit aplicarà aranzels als productes que importi d'altres països.

El Regne Unit es troba en la tercera posició dels països que més productes agroalimentaris importen d'Espanya. Segons Faiges, la seva sortida d'Europa «repercutiria en l'exportació de productes de les nostres terres, afectant sectors com l'oli, l'arròs, els cítrics i la mel». El president de la Cambra de Comerç de Tortosa també afirmava ahir que aquest canvi polític podria afectar prop d'un 20 o 30% de les empreses ebrenques.

Un dels altres temes que resten a l'espera és el despatx de duanes, i és que, segons indicava Faiges, «les actuals duanes no estan preparades per suportar aquests



Un treballador del Molí d'oli Soldebre, una de les principals empreses del sector a Tortosa. FOTO: J. REVILLAS

5.000 vehicles de més que es preveuen quan s'iniciï definitivament el Brexit». A aquestes problemàtiques s'ha de sumar la competitivitat, ja que des de la Cambra territorial apuntaven que «a diferència d'abans, el Regne Unit també podrà importar productes de països tercers, el que pot afectar en les

ventes de les empreses de les Terres de l'Ebre».

### Nou pla estratègic

El nou plenari de la Cambra de Comerç de Tortosa, que es va constituir el passat mes de desembre, treballarà conjuntament amb el Consell de Cambres de Cata-

lunya en un nou pla estratègic que apostarà per la internacionalització de les empreses, la competitivitat i els interessos del territori. A més, des de la Cambra es va apuntar també el fet de voler consolidar com a centre de referència quant a formació continuada per a l'empresariat. I és

que des de l'òrgan també s'ha volgut apostar per la formació, tant a nivell de noves tecnologies a través de programes europeus com d'iniciatives per a joves emprenedors amb els programes de Garantia Juvenil o el PYCE, ambdós dirigits a menors de 29 anys. La Cambra de Comerç de Tortosa ha signat un conveni per disposar de l'espai Cinca Piqué per dur a terme aquestes formacions.

En aquest nou ordenament del Consell de Cambres de Catalunya, des de Tortosa es liderarà la Comissió d'Energia, fet que no passava des de fa més de 25 anys. Francesc Faiges destacava també que s'ha demanat entrar a formar part de la Comissió d'Infraestructures per intentar millorar els serveis de les Terres de l'Ebre.

Pel que fa a l'aprovació de la nova Llei de Cambres de Catalunya, demanaven que «les Cambres disposin dels recursos públics necessaris i estables per no haver de dependre íntegrament d'activitats privades o dels mateixos socis», el que segons el president, en un mercat canviant com l'actual, podria afectar a les mateixes empreses. L'estament incidia també que s'estava treballant per actualitzar la Llei de Cambres de Catalunya per adaptar-la a les start-ups i noves empreses que es poguessin gestar arreu del país.

## Agricultura

### Unió de Pagesos reclama al Ministeri un pla per combatre la crisi de la fruita dolça

REDACCIÓ  
RIBERA D'EBRE

Unió de Pagesos va reclamar ahir als representants del Ministeri d'Agricultura, en una reunió a Madrid per tractar la crisi de la fruita dolça, la posada en marxa d'un pla d'arrencada de 10.000 hectàrees, així com un ajut de 'mi-

nimis' per combatre la greu crisi del sector, i que els preus agraris que Espanya subministra a la Comissió Europea es basin en criteris estadístics científics. Per aquest motiu, s'haurien d'incorporar dins del Pla d'estadística nacional 2021-2024, actualment en fase de consulta pública. El sindicat va exigir al Ministeri un pla públic

per tal que els agricultors a títol principal del sector fructícola que han quedat exclosos dels ajuts directes de la PAC puguin accedir a la reserva nacional estatal de drets d'ajut. Durant la reunió també es va traslladar la necessitat de disposar d'una llei de preus agraris per fer front a la greu situació del sector.

Unió de Pagesos va fer un estudi comparatiu dels preus del préssec del 2019 respecte els del 2018 que publiquen setmanalment diverses fonts (la Comissió Europea (CE), el Ministeri d'Agricultura, l'Observatori Agroalimentari de Preus de Catalunya i Mercolleida).

Per al sindicat, l'única que té validesa estadística científica és la

dels preus de referència de l'Observatori agroalimentari de preus de Catalunya. Mentre que les dades sobre préssec de què disposa la CE per a Espanya només indiquen una caiguda del preu del 3%, les que recull el Ministeri i que notifica a la CE indiquen una caiguda del 6%, les de Mercolleida, un 23%, i les de l'Observatori, del 27%. Si la xifra de la caiguda del preu és del 3% o del 6%, la Comissió Europea no ho considerarà una situació de perturbació de mercat, però un 27% de caiguda de preu sí que l'obligaria a aplicar mesures extraordinàries, tal com marca la normativa de la PAC.

L'agrupació ambé va insistir en demanar mesures fiscals i de fi-

nançament del capital circulant als representants del Ministeri per tal que els fructicultors puguin fer front a les despeses de la campanya, així com un pla d'arrencada de 10.000 hectàrees que permetria retirar immediatament i durant uns quants anys 300 milions de quilos del mercat i estabilitzar la producció europea per sota dels 4.000 milions de quilos, l'indiar que si es sobrepassa implica greus crisis de preus, tal i com ha quedat demostrat en els darrers anys.

Finalment, es va plantejar la necessitat d'establir un ajut de fins 25.000 euros per productor per poder finançar els costos de la pròpia campanya i mesures fiscals i tributaries per al sector.