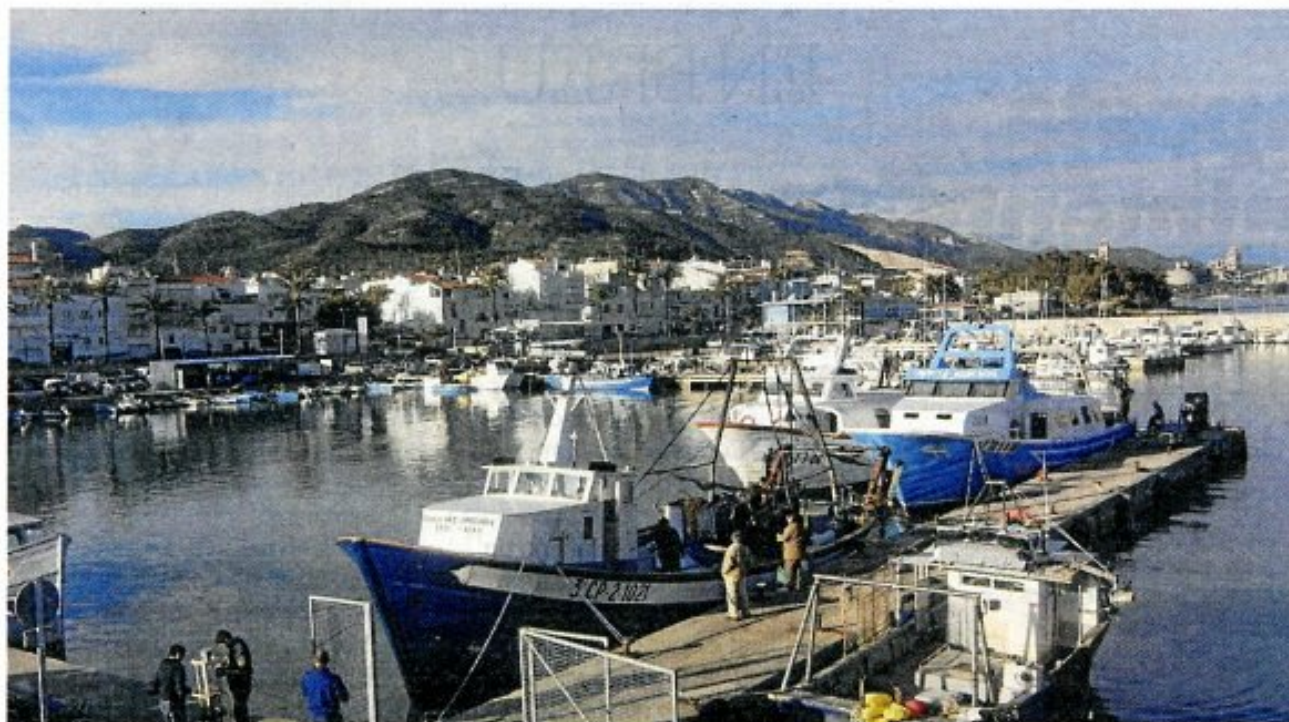




BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal



El port de les Cases d'Alcanar, amb la població al fons. FOTO: JOAN REVILLAS

Turisme

La Ràpita, l'Ametlla i les Cases, amb la marca 'Viles Marineres'

El nou distintiu creat per l'Agència Catalana de Turisme pretén posicionar i donar visibilitat internacional als municipis acreditats

M.M.
SANT CARLES DE LA RÀPITA

Les poblacions ebrenques de Sant Carles de la Ràpita, l'Ametlla de mar i les Cases d'Alcanar han rebut el distintiu de Viles Marineres, una nova marca turística que ha posat en marxa la Generalitat per promocionar a nivell nacional i internacional aquells municipis catalans que mantenen ben viva la seva tradició lligada al mar.

Es tracta d'una marca d'especialització que forma part de l'estratègia de l'Agència Catalana de Turisme per segmentar la promoció del turisme cultural dels municipis, ajudant-los a donar a co-

ràcter mariner», i la promoció de la gastronomia i la recuperació de plats tradicionals, posant d'exemple jornades gastronòmiques i diades com les de la galera i el llagostí.

De la Cala, se'n destaca l'atractiu eminentment mariner i mediterrani, i també la seva cultura gastronòmica, amb la tonyina roja com a principal joia. Entre els

L'apunt
Dotze municipis de la costa catalana

Viles Marineres és una de les

mia d'autèntic poble mariner, marcada per una façana marítima on encara es preserven les antigues cases de pescadors, juntament amb el port». Així mateix, la gastronomia local ha esdevingut també un reclam turístic de primer ordre, gràcies al prestigi i reconeixement de la seva cuina marinera tradicional, basada en el producte fresc.

Amb aquest distintiu, des del Departament d'Empresa i Coneixement ajudaran a posicionar i donar visibilitat internacional als municipis acreditats. La marca també permetrà entrar a formar part d'un pla específic de l'Agència Catalana de Turisme, on es

