

ÀUDIOVISUAL

El Terres Travel Festival crea un concurs de micro vídeos turístics, adreçat a estudiants

Tortosa Redacció

El Terres Travel Festival - Films & Creativity organitza la primera edició del concurs Terres de l'Ebre Play, una competició de micro vídeos turístics per a estudiants de cicles formatius i universitats. Els participants en el concurs —que s'emmarca en l'Any del Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme i que té el suport de la Marca Turística Terres de l'Ebre—podran guanyar un val de 1000 euros per a la compra de material tècnic fotogràfic i audiovisual. La inscripció al concurs es pot fer a través del web de Terres Festival on també es poden consul-

tar les bases. El límit per a la presentació dels projectes és el 19 de gener de 2020.

El vídeo és una de les principals eines en l'estratègia de màrqueting de les destinacions i els productes turístics. Els experts en màrqueting aconsellen cada cop amb més insistència i rotunditat el seu ús en els diversos canals de promoció. Els darrers anys, els festivals dedicats a l'audiovisual turístic s'han convertit en plataformes de posada en comú i reivindicació d'un gènere polièdric i mutant, que tant emprà codis de la publicitat, com del documental, la ficció cinematogràfica o el videoclip. ■