



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Desenvolupament

La Ribera, en un projecte internacional de turisme

És una de les tres comarques catalanes que participa en la iniciativa Med Pearls, que crearà 26 experiències turístiques en 13 àrees pilot

M. M.
MÓRA D'EBRE

La Ribera d'Ebre participarà en una projecte pilot internacional de desenvolupament turístic. Junament amb les comarques de les Garrigues i l'Anoia, han estat seleccionada per l'Agència Catalana de Turisme per formar part de la iniciativa Med Pearls, que busca desenvolupar el sector en zones de baixa densitat turística però amb molt potencial.

El projecte, en col·laboració amb la Comissió Europea i organitzacions turístiques de la Mediterrània d'Egipte, Grècia, Itàlia, Jordània o Palestina, pretén crear 26 experiències turístiques, les 26 «perles del mediterrani» en 13 àrees pilot. Està adreçat a empreses dinamitzadores dels territoris que tinguin capacitat per crear productes Slow Tourism, i a start-ups locals i emprenedors.

Aquestes experiències tenen com a finalitat posicionar internacionalment la Mediterrània com a destinació de qualitat i excel·lència per a l'Slow Tourism, a partir de la cooperació públicoprivada i ajudant a créixer aquests territoris que turísticament encara no estan tan desenvolupats.

El concepte Slow Tourism esdevé una tipologia de turisme responsable i sostenible que posa èmfasi en promoure i involucrar les economies locals per tal de donar a conèixer experiències turístiques culturals i naturals, tot respectant els llocs visitats.

Les empreses catalanes que formen part d'aquesta prova pilot



Sortida en piragües per l'Ebre a Miravet. FOTO: JOAN REVILLAS

Apunt Socis de tota la Mediterrània

● A més de Catalunya, participen en la iniciativa The Confederation of Egyptian European Business Associations i Alexandria Chamber (Egipte), The Municipality of Thessaloniki (Grècia), Discovery Travel & Tourism LLC (Jordània), APS Mediterranean Pearls (Itàlia), The Palestine information & Communications Technology Incubator i The

promoció turística; i entraran a formar part d'un programa de *cross selling* amb la resta de socis, adreçat a tercers mercats com els Països Nòrdics, Estats Units i Canadà, Rússia i Àsia.

Ahir va tenir lloc a Barcelona la sessió inaugural d'aquesta iniciativa internacional, amb la participació d'una quinzena de ponents, experts del sector.

Per al director de l'Agència Catalana de Turisme, David Font, el projecte Med Pearls «aportará un gran valor afegit en la consecució dels objectius establerts en el Pla estratègic i el Pla de Marketing turístic», donat que «el producte

