

Agricultura

Incentiven el consum dels cítrics de les Terres de l'Ebre en el mercat català

El sector es recupera de la dura campanya de l'any passat però preveu que la producció tornarà a caure



Treballadors recollint cítrics al Baix Ebre, en una imatge d'arxiu. FOTO: JOAN REVILLAS

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

La consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Teresa Jordà, va presentar ahir a Tortosa el Pla d'acció dels cítrics. Es tracta d'un treball conjunt entre el Departament d'Agricultura i el sector cítricol per definir les estratègies i establir els mecanismes per fer front a la crisi dels cítrics, que va patir l'any passat una temporada «nefasta».

Així, l'objectiu del nou pla és promoure la participació dels agents i dinamitzadors del sector, identificar els principals reptes i oportunitats del sector per als pròxims anys i definir les mesures i accions per consolidar i enfortir el sector cítric a llarg termini.

«Elaboració del pla d'acció dels cítrics ens ha permès posar de manifest l'existència d'un interès profund per part del sector a treballar conjuntament amb el Departament per definir i impulsar mesures que acompanyin el seu

desenvolupament i l'orientació futura», va declarar la consellera Jordà.

La consellera ha explicat que s'ha buscat com millorar el producte en els pròxims tres anys: «i s'ha fet de la millor manera, treballant en equip, en horitzontal, entre tots els agents implicats, amb jornades amb experts, amb sessions sectorials i tot un conjunt d'instruments per identificar unes prioritats que han de servir perquè els cítrics de l'Ebre vitaminin tot el país i per fer bategar aquest sector».

L'anàlisi interna del sector dels cítrics d'aquest pla descriu les superfícies de conreu, l'evolució dels preus en els últims anys i n'analitza el consum. Les Terres de l'Ebre, en concret el Montsià i el Baix Ebre, concentren gran part de la superfície de cítrics catalana.

El mandariner i el taronger concentren la superfície (99,91%) i la producció (99,98%) de cítrics al 2017. La superfície total destinada a cítrics ha disminuït en

Eixos del pla

- **Producció de qualitat.** La taula per la innovació i la qualitat dels cítrics serà un eix de reforç.
- **Mercats de proximitat.** Reconeixement del potencial de la venda de proximitat i la importància que pot suposar el mercat català. S'elaboraran estudis de posicionament del producte i campanyes de promoció.
- **Internacionalització del sector.** Per ajudar a millorar la posició competitiva.
- **Enfortiment del sector.** Es buscarà una major agrupació de la producció en associacions de productors.

1.095 hectàrees (un 10,54%) en el període 2011-2017, i la producció en un 37,17% (68.392 tones).

El consum de cítrics per càpita a Catalunya és de 27 kg. «Cal enfortir el mercat català i interior, on hi ha molta feina a fer. Igual que el 80% del país no saben que els préssecs tenen gust perquè no en consumeixen de proximitat, la gent no sap que al sud del país fem uns cítrics de qualitat extrema, boníssims i deliciosos. Ho desconeixen i això és que alguna cosa no hem fet prou bé», va lamentar la consellera.

A nivell d'exportacions dels dos principals cítrics, mandarina i taronja, ha disminuït un 11,75% i un 3,15% respectivament en els darrers set anys. Les importacions, en canvi, augmenten un 65,1% en el període del 2015 al 2018. Els principals orígens són Portugal, Egipte i Sudàfrica.

En aquest pla s'hi ha treballat des del mes de maig amb la participació d'organitzacions profes-

Fira a Madrid Empreses canareves a la Fruit Attraction

Un any més, el sector de cítrics canareus ha participat a Fruit Attraction, la fira hortofruïtícola més important d'Espanya i la segona d'Europa, que s'ha celebrat a Madrid del 22 al 24 d'octubre. Alcanar ha tornat a tenir-ne una presència molt destacada amb vuit de la quarantena d'empreses catalanes participants. Aquestes empreses, especialitzades en producció i exportació de cítrics i planter, són la Cooperativa Exportadora d'Agrís, Vivers Alcanar, Vivers Sancho Hnos., Vivers Alcaplant, SANDO - Alcanar Verd, Daniel Fontet, Royo Fruïts i La Canareva. Les empreses canareves volen millorar el posicionament en els mercats exteriors, establir nous contactes comercials i difondre el sector dels cítrics entre els operadors visitants.

La frase

«Hem de vitaminar el país amb els cítrics de les Terres de l'Ebre i fer bategar fort aquest sector»

Teresa Jordà
Consellera d'Agricultura

sionals agràries, productors, cooperatives, empreses, membres de la Indicació Geogràfica Protegida (IGP) Clementines de les Terres de l'Ebre, cadenes de distribució i l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).

El sector es recupera encara d'una nefasta campanya l'any passat, amb preus rebentats en la competència africana i la devastació dels temporals de la tardor passada. Fonts sindicals auguren que la producció tornarà a caure, a la meitat possiblement.