

ECONOMIA

Els cellers de la Terra Alta, expectants per l'efecte dels aranzels Trump

Este divendres entra en vigor l'augment de taxes que pot alterar la facturació dels cellers de la DO als Estats Units, que supera els 800.000 euros

Gandesa Oriol Gracià

"No és una bona notícia per al vi de la Terra Alta, però ara mateix es fa molt difícil preveure l'efecte que l'entrada en vigor dels aranzels pot tenir en el sector", explica Joan Arrufí, president de la Denominació d'Origen del vi de la Terra Alta. I és que a partir d'este divendres, els Estats Units imposen nous aranzels a productes alimentaris importats des de la Unió Europea, entre ells els vins amb una graduació menor o igual al 14% d'alcohol, en recipients no superiors als dos litres, procedents d'Espanya, França, Alemanya i el Regne Unit. Estos vins es veuran gravats amb una nova taxa del 25%. Tot plegat, com a representació per la disputa comercial amb la UE sobre els subsidis rebuts per la companyia d'aviació civil Airbus.

La mesura no ha agafat per sorpresa els productors de vi, perquè ja fa tres setmanes que s'havia anunciat, però sí que incomoda els cellers que exporten a Amèrica. **"El 60% de la producció de la DO Terra Alta va a l'exportació i de tot este volum, aproximadament el 6% es ven als Estats Units. Des del punt de vista de la facturació, este país representa el 10% del negoci, més de 800.000 euros",** comenta Joan Arrufí, per a posar en context les xifres que mou el sector. **"Per climatologia, varietats i tipus de sòl, bona part dels vins de la Terra Alta superen els 14 graus, i quedarien fora d'este increment perquè ja estan gravats amb taxes des de fa temps. Per això l'afectació no serà generalitzada",** afegix Arrufí, que a més de president de la Denominació d'Origen és propietari del celler Altavins Viticultors de Batea, un celler que fa més de divuit anys que exporta als Estats Units.

Núria Altés, del Celler Herència Altés de Gandesa, es mostra expectant: **"No sabem com reaccionarà el mercat nord-americà. Bona part dels nostres vins superen els 14 graus i, per tant, queden al marge de la mesura. Però el nostre vi**

PREMIS VINARI 2019



Els Vinari posen de relleu la vitalitat del vi a l'Ebre

"La Terra Alta, juntament amb l'Empordà, és el territori català emergent del sector del vi. Ho hem pogut constatar en les darreres edicions dels Premis Vinari, perquè cada cop rebem més vins i més projectes que constaten la vitalitat del sector", explica la gandesana Eva Vicens, periodista, sommelier i directora del certamen vinícola. La setena edició es va celebrar a l'Auditori de Vilafranca del Penedès. Hi han competit 948 referències de 260 cellers de les dotze Denominacions d'Origen catalanes. Entre els vins premiats de la Terra Alta en destaca el Dardell Blanc Ecològic 2018 del Celler Coma d'en Bonet de Gandesa, guardonat amb el Vinari d'Or 2019 al millor Blanc Jove de Catalunya i amb el Vinari d'Or al Millor Vi amb DO Terra Alta. Es tracta d'un vi elaborat amb un 90% de Garnatxa Blanca i un 10% de Viognier que destaca per la frui-

tositat i aroma.

Els guardons no han reconegut només els millors vins, sinó també els projectes dels cellers. Així, el Premi Vinari Nissan al Millor Projecte Ecològic 2019 se l'ha endut el celler Herència Altés de Gandesa "per la seua aposta per les pràctiques ecosostenibles i la gestió que fan del paisatge i del patrimoni cultural", ha explicat el jurat. En destaquen accions com la reintroducció d'ocells predadors i insectívors a les finques i haver implantat pràctiques agronòmiques respectuoses amb la biodiversitat i la gestió dels residus. **"Sense la protecció del paisatge i el medi ambient pot passar que en un futur no hi haja ni vinyes, ni vi, ni premis com estos",** comenta Eva Vicens. Per la seua banda, el Molí de Rué, un celler i molí d'oli amb més de cent anys d'història ubicat a Vinebre, a la Ribera d'Ebre, ha rebut el Premi

Vinari Sorea a la Tradició Vitivinícola de Catalunya 2019. Es tracta d'un projecte familiar que ha vist passar quatre generacions i que actualment té al capdavant la Noemí Poquet. El celler elabora vins amb DO Tarragona, entre els quals hi ha el vi dolç Sol i Serena, elaborat 100% amb la varietat macabeu i que recupera processos d'elaboració tradicionals.

Els Premis Vinari [a la imatge, tots els guardonats] també han reconegut altres vins del celler Les Vinyes del Convent d'Horta de Sant Joan, dels cellers LaFou, Celler Piñol, Altavins Viticultors i la Botera de Batea, del Celler Cooperatiu de Gandesa, de la Cooperativa Agrícola de Corbera, del celler Sant Josep Vins de Bot i del Celler Batea. El vi Ferrer Bobet 2016 del Celler Ferrer Bobet de Falset ha estat distingit com a millor vi català de l'any. / FOTO: JORDI PLAY

ven als Estats Units, tot en restaurants. Són vins de gamma mitjana alta, ben valorats i que al restaurant es poden vendre a un preu final d'entre 40 i 50 euros. I en este cas, el marge de benefici dels restauradors ofereix prou garanties per a poder absorbir part de l'increment. Són ninxols de mercat exclusius amb alt poder adquisitiu. Cas a part són els vins que es venen als supermercats, sobretot els que no superen la barrera psicològica dels 15 euros. Estos sí que poden patir una caiguda de vendes", afegix Ferré. Unes afirmacions que complementa Joan Arrufí: **"En el mercat dels Estats Units, el preu és molt decisiu. El client més fidel està en els segments més cars, però en la resta de franges l'increment del 25% per a l'aplicació dels aranzels pot suposar un gran problema".**

REPENSAR LES EXPORTACIONS

Depèn de com evolucionen les vendes, caldrà repensar les exportacions i explorar nous mercats. **"Bona part dels nostres vins s'exporten als Estats Units, però també a França, Bèlgica i al Regne Unit. El Japó i el Sud-est asiàtic són mercats emergents que podrien compensar la pèrdua de quotes en altres parts del món",** comenta Francesc Ferré del Celler Frisach, conscient que davant dels embats del mercat l'única sortida és adaptar-se a la nova situació. De moment, segons dades de la Promotora d'Exportacions Agroalimentàries Catalanes, l'efecte de les noves polítiques de Donald Trump poden tenir un impacte d'uns 26 milions d'euros a Catalunya en tot el sector de l'alimentació. I és que els Estats Units són el tercer destí fora de la Unió Europea dels productes agroalimentaris catalans, després de la Xina i el Japó, i representen el 3,3% de les exportacions mundials d'aliments i begudes catalanes. El Departament d'Agricultura ja ha creat una Taula Agrària per a analitzar la situació. ■

blanc està per sota d'este límit de graduació i l'aplicació dels aranzels pot ser un desastre". A tot plegat hi entren altres variables comercials en joc. **"És difícil fer previ-**

sions, però crec que la mesura impulsada per Donald Trump tindrà efectes diferents segons els intermediaris i els punts de distribució. No és el mateix vendre als lineals

de les grans cadenes de supermercats que a la restauració", observa Francesc Ferré del Celler Frisach de Corbera d'Ebre. **"Gairebé una quarta part de la meua producció es**