

Empresas Maquinaria industrial

Expansión nacional

El proceso de expansión se inició en 2007 y a día de hoy cuentan con 6 delegaciones repartidas por toda España. (Guipúzcoa, Madrid, Zaragoza, Valencia, Castellón, Pontevedra y Murcia).



Facturó 90 millones de euros en 2018. Exportó a 27 países e incrementaron las ventas en maquinaria de embalaje un 25%.

Braza robótico especializado en el sector del embalaje. FOTO: CEDIDA



Controlpack La Sénia

Ingeniería para el sector del embalaje

Las nuevas instalaciones de I+D+i de Controlpack en La Sénia disparan un 25% sus ventas de maquinaria

LAURA JUAN
LA SÉNIA

Controlpack la Sénia (packaging manufacture system) es una empresa con más de tres décadas de historia dedicada a la fabricación y comercialización de maquinaria y materiales para el sector del embalaje. Se fundó en 1986 por los hermanos Manel y Nicolás Viñals. La idea se forjó en el mismo almacén donde guardaban material de embalaje que después repartían con su Nissan Vanette. En un principio se encargaban de abastecer solamente al sector del mueble, pero paso a paso fueron creciendo gracias a su dedicación, a su esfuerzo y algo de suerte que les permitió posicionarse en un lugar cada vez más privilegiado en el mercado logístico.

En 1993 se construyó la primera nave industrial con más de 1.500 metros cuadrados, y en 2007 se iniciaba la expansión que les daría representación en el ámbito nacional, en siete provincias españolas.

A día de hoy es una empresa de referencia en el sector del *packaging* en Terres de l'Ebre y cuenta con 7 delegaciones repartidas por toda España (Guipúzcoa, Madrid, Castellón, Pontevedra, Zaragoza, Murcia y Valencia).

«Controlpack hace de la omnicanalidad una forma de ser y actualmente tenemos pequeños almacenes, oficinas, servicio de atención técnica y salas de exposición de máquina en distancias que no superan nunca los 400 kilómetros. El objetivo es que el cliente no pare nunca por falta de materiales o máquinas y disponga de un servicio total e integral de

y esperan aumentar la capacidad productiva en los años venideros. Para alcanzar este objetivo la empresa inauguró el pasado año un espacio de más de 14.000 m². En total y con la suma de sus delegaciones, dispone de más de 20.000 m² diseñados para ofrecer una mayor calidad y servicio de proximidad a los clientes. Además incrementaron las ventas en maquinaria de embalaje un 25% más que el año anterior.

Trabajo y manipulación

Para la manipulación de material de embalaje cuenta con diversos especialistas por áreas (envoltura con film estirable, cerrado de cajas, flejado y retraído, protección y fijación de la carga, identificación y marcaje, embolsado y envasado). Trabajan alrededor de 90 personas en plantilla y más de 100 entre personal de almacén, transportistas, representantes y

Abastecen diversos sectores: automoción, logística, muebles y/o alimentación

personal de oficina y sector comercial.

Faur explica que «la ampliación de la nave representa un salto cuantitativo y cualitativo, que nos permitirá afianzar nuestra posición en sistemas completos de final de línea con mucha más capacidad para desarrollar la ingeniería, I+D+i, y todos los sistemas que permitan a nuestros clientes ahorrar y reducir costes sin inversión».

Este desarrollo I+D+i sumado a una mejor adaptación al mercado y la gran apuesta por la adquisición de materiales y máquinas más sostenibles con el medio ambiente es todo un reto. Por ejemplo, el sistema de embalaje para el uso de la construcción reduce la cantidad de plástico de un 20% a un 60% de impacto medioambiental.

Controlpack dispone de la mayor sala de exposiciones de maquinaria de embalaje de toda España, en la que se pueden hacer pruebas, ensayos y demostraciones con los productos de los clientes para mostrar el acabado final.

Además, tienen experiencia en multitud de sectores (muebles, alimentación, automoción, logística, etc.) y aplicaciones, donde han desarrollado todo tipo de proyectos adaptados a cada cliente, lo que a su vez les ha converti-

Su nueva sede dispone de 14.000 m² diseñados para aumentar la productividad

embalaje», explica Pamela Faur, directora de Marketing.

En 2008 comienzan las exportaciones a diferentes países de Europa y África, llegándose a convertir en una empresa puntera en este sector. Cerca de un 4% de sus ventas son exportaciones. Distribuyen en 27 países y piensan en expandirse más a nivel internacional. «La exportación será uno de los principales motivos de crecimiento durante los próximos diez años», afirma Faur.

El pasado 2018 facturaron 90 millones de euros brutos anuales