

Ebre

Turisme

Les Terres de l'Ebre registren una ocupació turística del 95% a l'agost

El territori es consolida com un destí ideal per a la pràctica d'activitats nàutiques i els municipis hi fan una aposta creixent

MARINA PALLÀS CATURLA
TORTOSA

A quatre dies que finalitzi l'agost, l'ocupació turística en aquest mes a les Terres de l'Ebre s'ha situat al voltant del 95%, segons les dades consultades pel *Diari* d'hotels del Delta de l'Ebre, Tortosa i l'Ametlla de Mar.

L'agost és sense dubte el mes amb més reserves a les Terres de l'Ebre. Al juliol l'ocupació és menor, situant-se enguany al voltant del 70%. Els visitants provenen de la resta de Catalunya i l'Estat espanyol i d'entre els estrangers predominen els francesos i anglesos.

Siscó Pepió, regidor de Turisme de Tortosa, explica que l'agost és el mes més potent també a la capital ebrenc, tot i que el juliol en el cas de Tortosa «també és un moment important, ja que tenim la Festa del Renaixement. A més enguany també hem tingut els World Sport Games i això també ha anat a favor, tenint els hotels de la ciutat plens en un moment de l'any que l'ocupació normalment no és tanta».

Dos municipis ebrencs molt turístics vinculats a la platja i a les activitats nàutiques són l'Ametlla de Mar i Sant Carles de la Ràpita. El gerent de l'Àrea Municipal de Turisme de la Cala, Damià Llaó, explica que des de fa anys es busca desestacionalitzar el turisme al municipi.

«El que intentem és organitzar activitats de promoció turística en caps de setmana fora de l'agost, com les diferents jornades gastronòmiques que celebrem al municipi, i això ajuda a atraure visitants», explica.

Més activitats nàutiques

El gerent de l'Estació Nàutica Costa Daurada, que inclou els municipis ebrencs de l'Ametlla de Mar, l'Ampolla i Deltebre (Riubar) Jordi Rom, explica al *Diari* que les Terres de l'Ebre s'estan consolidant com a destí per a la pràctica d'activitats nàutiques.

«L'aposta dels municipis per incloure a la seva oferta d'oci les experiències vinculades a la mar està donant els seus fruits i marcant el camí», declara.



Imatge d'un grup de persones realitzant activitats aquàtiques a la Ràpita. FOTO: JOAN REVILLAS

Rècord Turisme Ametlla de Mar arriba als 100.000 seguidors a les xarxes socials

La marca Turisme Ametlla de Mar ha arribat als 100.000 seguidors a la seua comunitat virtual, a través de les quatre xarxes socials que gestiona: Facebook, Instagram, Twitter i Pinterest. A més, es consolida com la segona destinació catalana més seguida en turisme a Catalunya a l'Instagram, després de Barcelona. La marca té un total de 100.322 seguidors, dels quals 58.050 són de Facebook, 29.347 d'Instagram, 9.276 de Twitter i 3.649 de Pinterest. Les més seguides, Facebook i Instagram, són les dues xarxes on Turisme treballa més intensament, amb publicacions cada dia i una intensa relació amb els usuaris. A banda de les publicacions diàries, també es fan concursos fotogràfics per dinamitzar la comunitat.



L'Ajuntament va instal·lar cartells per fer fotografies. FOTO: J.R.

Les xarxes socials s'han convertit en un punt important a l'hora de la promoció turística de la població, que compta amb unes cales d'aigua cristal·lina d'allò més fotogràfiques. Damià Llaó, gerent de l'Àrea Municipal de Turisme, explica que si es gestionen bé les xarxes «ajuntaments petits poden competir amb d'altres amb més promoció

turística i més pressupostos». «També es fa repost de fotografies fetes pels mateixos visitants, ja que els usuaris a vegades confien més en les fotografies dels altres usuaris que no d'un compte oficial. Ens arriben turistes a l'Oficina de Turisme que ens diuen que venen a comprovar si els llocs són tan bonics com a les fotografies de les xarxes».

Les frases

«Tenim com a assignatura pendent que l'activitat nàutica no siga el complement del viatge sinó el motiu»

Jordi Rom
Gerent Estació Nàutica
Costa Daurada

«Agost és el mes més potent, tot i que al juliol a Tortosa també té força la Festa del Renaixement»

Siscó Pepió
Regidor de Turisme de Tortosa

«Les xarxes socials són un eina de promoció molt bona»

Damià Llaó
Gerent de Turisme de la Cala

«A poc a poc s'està aconseguint la desestacionalització»

Jordi López
Tècnic Estació Nàutica
de la Ràpita

Així, en els darrers anys s'ha registrat un augment en el volum de reserves d'aquestes activitats. «L'estiu passat es va registrar un augment global d'un 40% i enguany seguim millorant. Al setembre i octubre dependrà molt de la climatologia, però comparant-ho amb el 2018, estem un 22% per sobre», detalla.

El gerent explica que cada municipi té les seues particularitats, però en el cas de l'Ebre, enguany han funcionat molt bé els creuers pel riu, portant a terme fins a 600 sortides. «És un producte molt bo i encara s'ha de potenciar més», valora Rom.

«Els visitants cada cop busquen gaudir més de la mar, del viatge com a experiència. Però una de les