

ECONOMIA

La companyia alimentària de l'Ebre PADESA presenta la seua nova marca comercial Aldelís

Ha començat a distribuir tots els productes de pollastre i gall dindi arreu d'Espanya amb la nova etiqueta

El grup té més de 2.000 treballadors i una facturació anual de 307 milions d'euros.

Terres de l'Ebre Redacció

El grup d'alimentació PADESA, dedicat des de 1975 a la cria, espedeixament i venda de productes de pollastre i gall dindi, ha presentat la seua nova marca comercial Aldelís, amb la qual ha començat enguany a distribuir tots els seus productes arreu d'Espanya. Amb delegacions a Madrid, Aragó, País Valencià i Andalusia, des d'on distribueix al conjunt de l'Estat, l'origen, present i futur del grup PADESA està a les Terres de l'Ebre. Per este motiu, la companyia va voler fer un acte de presentació al territori, el 4 de juliol, que va comptar amb la presència a nivell institucional de la consellera d'Agricultura, Teresa Jordà, el delegat del Govern de la Generalitat a les Terres de l'Ebre, Xavier Pallarès, els alcaldes dels tres municipis on PADESA té seu física, Amposta, Roquetes i Tortosa, el director general d'Alimentació, Carmel Mòdol, i altres membres del teixit institucional, econòmic i social del territori, així com una nodrida representació de proveïdors i clients de la companyia.

Un dels aspectes que fa singulars esta companyia alimentària és el control de tota la cadena de valor del pro-

ducte, des de les granges fins a la taula, incloent-hi la fabricació del pinso, el naixement i la cria de les aus, l'espedeixament, la transformació, elaboració i envasament, i finalment la distribució al consumidor final.

La marca Aldelís, que naix de la fusió dels conceptes "aldea" i "aliments deliciosos", inclou les gammes de productes fresc, elaborat i processat, tenint sempre com a base la carn de pollastre i gall dindi.

El director comercial de PADESA, Bertrand Pequín, va presentar les novetats de la marca comercial Aldelís, destacant com a principals valors la qualitat dels ingredients, així com els conceptes d'innovació, família, menjar casolà i sostenibilitat. En conjunt, constitueixen una aposta per la gastronomia i per una nutrició saludable. Pequín va recordar que les carns de pollastre i gall dindi són una excel·lent aportació de proteïna d'alt valor biològic per a la nostra dieta.

Al seu torn, Teresa Jordà va subratllar que **"el sector agroalimentari té molta força al nostre país i el rol del grup Padesa, deslocalitzat en relació amb les zones més urbanes, és vital per a les Terres de l'Ebre"**. El

conseller delegat del grup, Josep Ramon Centelles, acompanyat per la resta de l'equip directiu de PADESA, va voler posar en valor l'aportació dels treballadors i treballadores i l'acte en si mateix **"perquè marca un abans i un després en les més de quatre dècades d'història de la nostra companyia"**. **"Estem davant d'un dels projectes més il·lusionants i de major transcendència per a la nostra empresa"**, va afegir, a més a més

de destacar la bona acollida que ha tingut el producte tant en el mercat tradicional com en els grans supermercats. El màxim responsable del grup alimentari també va recordar els orígens de la marca: **"Som una de les empreses d'alimentació més importants de tot l'Estat. Som globals, però la nostra història -com totes les bones històries- té un començament local. I nosaltres som de les Terres de l'Ebre."**

Grup PADESA és la primera empresa de les Terres de l'Ebre en nombre de treballadors, un total de 950. Una xifra que creix fins als 2.000 en el conjunt de l'Estat. Cinc-cents grangers subministren matèria primera a l'empresa i 45 transportistes distribueixen el producte a tot l'Estat. La facturació anual se situa en 307 milions d'euros. ■



Foto de família, amb la consellera d'Agricultura i el conseller delegat de PADESA entre l'alcalde de Tortosa i l'alcalde d'Amposta. A sota, autoritats, clients, proveïdors i assistents a l'acte de presentació de la nova marca.