



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Ascó treballa per potenciar el seu interès turístic

REDACCIÓ

ASCÓ

A sis anys de tancar les nuclears d'Ascó I i Ascó II, el municipi potencia els seus atractius turístics per tenir així un pla B

Ascó s'intenta posicionar com una alternativa turística diferent de l'habitual de sol i platja. Una destinació ecoturística, sostenible i d'esports d'aventura.

Per aquest motiu, de la mà de tres teleoperadors de renom, ofereix un pack turístic denominat *Descobreix Ascó*, que incideix en el mercat majoritari de la Costa Daurada.

Els representants dels touroperadors, als quals es va sumar l'actor William Miller, van ser rebuts per l'alcalde d'Ascó, Josep Maria Brimada, qui els va acollir

riu Ebre, a bord del llaüt Lo Roget. Més tard, els membres de la delegació turística van recórrer en bicicleta elèctrica els carrers i places més emblemàtiques d'Ascó. La visita va estar coordinada per Mandy Lloyd, empresària especialitzada en promoció turística que, per encàrrec de l'Ajuntament, i després d'adjudicar-se el plec.

L'actor William Miller va afirmar que està compromès amb la promoció d'espais singulars de la demarcació de Tarragona. «M'agrada ser ambaixador de la meua terra. He donat suport a llocs com Esplugues, Montblanc, Prades o Poblet, i ara he volgut fer el mateix amb Ascó. Té un ecosistema meravellós i veig moltes possibilitats per promoure un turisme diferent», va declarar Miller, qui combina les seves aparicions a *Cuéntame* amb diversos projectes, com la

