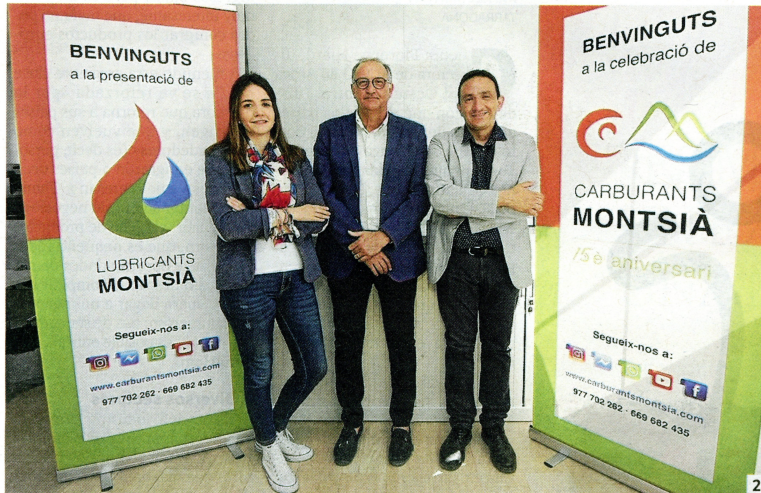


Mirada positiva

En Carburants Monstià celebran sus 15 años y apuestan por una mirada positiva hacia el futuro del gasóleo, creyendo firmemente que el producto va a seguir funcionando muchos años más.

vinaixa 977 21 22 21
LEGAL & FISCAL AV. PAU CASALS, 13
3a PLANTA

ESPECIALISTES EN HERÈNCIES



2



3



4

Claves

La evolución de Carburants Montsià desde los inicios

● **Crecimiento** En los últimos 5 años Carburants Montsià ha aumentado un 40% sus ventas, aproximadamente, consiguiendo así distribuir 17,5 millones de litros al año.

● **Precio volátil del gasóleo** La facturación anual del último año en la empresa estaba entre

los 12 y 13 millones de euros. Esta cifra puede variar cada año ya que el precio del gasóleo es totalmente volátil, y sube y baja cada día dependiendo de las circunstancias en que se encuentre su producción. Desde Carburants Montsià siguen a través de internet todos los movimientos del precio e intentan comprar cuando éste está más bajo, aunque a veces hay que adaptar la compra a la necesidad, sea cual sea el precio.

Así fue como se nos ocurrió la idea de crear nuestra propia marca», explica Adell, quien añade que «seguiremos vendiendo estas marcas reconocidas, pero ahora además introducimos la nuestra propia».

Actualmente el 95% de su distribución es de gasóleo, y el 5% restante de lubricantes. Aun así, y debido a sus ganas de seguir creciendo y a la creación de la nueva marca de lubricantes, las expectativas son de equiparar estas cifras y llegar, «por ejemplo, a tener un 60% de gasóleo y un 40% de lubricantes», apunta Adell.

La empresa sigue la saga familiar, y desde hace dos años Mercè Adell –la hija del gerente- ocupa

el lugar de subdirectora de Carburants Montsià. Ahora, con el lanzamiento de la nueva marca, Mercè apunta que pretenden «seguir apostando por la calidad y por potenciar nuestro territorio».

Para ello, las cinco variedades de lubricantes con las que trabajan desde su marca, en Carburants Montsià, reciben el nombre de diferentes espacios de les Terres de l'Ebre. Por ejemplo, el aceite de motor 1540 –los números corresponden a la serie de aceite- recibe ahora el nombre de 'Montsià 1540', y así se ha creado también 'Lo Fangar 1040', 'La Foradada 1030' y 'Ebre 68'.

En cuanto al negocio del gasóleo, desde Carburants Montsià

distribuyen gasóleo de calefacción, gasóleo agrícola y gasóleo de automoción. Y, con estas variedades, abarcan el sector particular, industrias, agricultura, pesca, transporte, etc., «todos los sectores económicos del territorio, porque al final todos necesitan gasóleo para sus motores», destaca Pagà.

Durante estos 15 años Carburants Montsià siempre ha apostado por la calidad, por eso decidieron microfiltrar el gasóleo. Aunque este viene de los centros de carga de CLH, que garantizan las condiciones óptimas del producto, quisieron darle un añadido con el micro-filtraje para garantizar la máxima calidad posible del gasóleo.