

Economía & Empresas

Emprendedores

N. S.
LA SÉNIA

Janka

Habitaciones con muebles circulares

Desde La Sénia, municipio referente en el sector del mueble, Mobles Perenne y su marca Janka ofrecen diseños en los que prima la sostenibilidad

En el sector del mueble es frecuente el uso de la escala Janka, un sistema de medida que establece el grado de dureza de la madera. Este concepto ha sido escogido por dos emprendedores, el diseñador industrial Juan Miguel Pamplona y el ingeniero también industrial Francesc Reolid (La Sénia, 1986), como nombre para la marca de muebles que han impulsado, caracterizada por un gran peso en valores de sostenibilidad.

El factor sostenible adquiere cada vez más importancia en el mundo empresarial y se ha vuelto muy frecuente, casi indispensable, en los proyectos innovadores. Es también la base de Janka, marca de la empresa Mobles Perenne, creada por estos dos emprendedores de La Sénia (Montsià) y cuyos productos son, sobre todo, muebles para dormitorio. Entre estos, destaca una cama evolutiva, un mueble que puede variar en otras opciones como una cama Montessori o litera a partir de unas mismas piezas configurables.

La idea nace en 2021, tras la pandemia, con el objetivo de ofrecer calidad y circularidad a través del ecodiseño de muebles para dormitorio juvenil. Actualmente, cuentan ya con productos definidos en comercialización en su página web (janka.es) que van en una misma línea.

«Estamos orientados a dos factores principales, la modularidad y el uso de materiales circulares», explica Pamplona, destacando que buscan ofrecer un producto con unas características que permiten alargar la vida útil del producto, «haciéndolo reparable, extensible y ampliable». Para ello, Janka utiliza madera procedente

de árboles y de tala de eucalipto, «un árbol que prácticamente crece y se reproduce de manera muy rápida, con el cual hemos creado paneles exentos de colas y otros productos tóxicos». En la misma línea de la circularidad, desde Janka, también han tejido una fuerte red con más empresas locales de esta zona tan reconocida por el trabajo de la madera.

Estos productos han causado interés en empresas que, pese a la corta vida de la marca, han confiado en ella para dotarles de mobiliario que mire al futuro. Entre los clientes de la empresa se encuentran establecimientos varios y equipamientos como hoteles, hospitales y residencias, entre otros, y algunos que buscan material a medida.

Ahora, el objetivo es continuar creciendo y trabajar para ampliar la gama de productos para hogar, y conseguir la certificación B-Corp. La idea es poder llegar hasta el ámbito internacional, a este que hace ya tiempo que fomenta y utiliza más regularmente productos con estos valores concretos de sostenibilidad.

«Nos gustaría expandirnos y crecer con más líneas de producto. Tenemos una muy clara e identificamos como referentes en el sector de mobiliario sostenible», explican los emprendedores, añadiendo que «el objetivo es ir internacionalmente en un par de años, tenemos un producto con características que se valoran mucho en Europa».

La innovación y el importante componente de sostenibilidad han hecho a la empresa merecedora de varios reconocimientos, a pesar de llevar activa solo un par de años. En 2021 se reconoció a Mobles Perenne en el concurso Eco-Disseny de la Agencia Catalana de Residuos y el año pasado recibieron una mención especial en los Premios Emprèn de la Diputación de Tarragona.



Juan Miguel Pamplona y Francesc Reolid, cofundadores de la marca Janka.

FOTO: JOAN REVILLAS / CEDIDA



EL OBJETIVO

«NOS PROPONEMOS IMPULSAR VALORES SOSTENIBLES Y CIRCULARES A TRAVÉS DEL ECODISEÑO»